

# **PROGRAM MANAGERIAL**

## **Consiliul Academic al Asociației Facultăților de Economie din România (AFER)**

**2025 – 2029**

Proiectul managerial elaborat în vederea candidaturii pentru poziția de membru al Consiliului Academic al AFER pentru perioada 2025 - 2029 este elaborat pe baza prevederilor Statutului AFER actualizat din 22 noiembrie 2018 și a Metodologiei de Alegere a Structurilor de Conducere pentru Mandatul 2025 – 2029 aprobată de Adunarea Generală din 13 ianuarie 2025.

Programul managerial evidențiază modalitățile de acțiune concrete prin care intenționez să mă implic în îndeplinirea misiunii AFER de dezvoltarea și perfecționare a învățământului superior economic din România în spiritul reformator european și a obiectivelor asumate prin Statut.

La baza programului managerial stau valorile care mi-au însoțit tot parcursul profesional și pe care intenționez să le promovez ca valori comune ale membrilor AFER:

- *Profesionalism;*
- *Responsabilitate și integritate;*
- *Recunoașterea valorii;*
- *Comunicarea deschisă și promovarea colegialității;*
- *Transparență și management participativ.*

În consonanță cu propria carieră profesională, cu misiunea și valorile universității din care fac parte, dar și cu conștientizarea locului și rolului asociației în economia și societatea românească, acțiunile pe care mi le propun pentru îndeplinirea obiectivelor strategice ale AFER sunt:

### **Obiectivul 1. Identificarea și promovarea celor mai bune practici consacrate la nivel național și internațional în materie de educație, cercetare științifică și management universitar.**

- valorificarea experienței acumulate atât ca decan, cât și ca prodecan al Facultății de Management din cadrul Academiei de Studii Economice din București în conducerea unei facultăți care se menține pe primul loc în toate clasificările programelor de studiu de management realizate în România în ultimii ani prin:
  - promovarea dezbaterilor pentru adaptarea permanentă a programelor curriculare de la toate nivelurile (licență, masterat, doctorat) la realitățile mediului

economico-social și pentru a răspunde provocărilor științei economice aflate în continuă schimbare;

- promovarea excelenței în toate activitățile
  - promovarea transferului de know-how și bune practici în domeniul managementului universitar pe care le-am acumulat atât din experiența personală, cât și din schimburile de experiență pe care le-am avut la nivel internațional;
  - promovarea expertizei acumulate în organizarea Conferinței Internaționale de Management, ajunsă anul acesta la cea de a XVIII-a ediție;
  - punerea în slujba membrilor AFER a experienței acumulate de Facultatea de Management în derularea unor proiecte de cercetare, precum și a celor finanțate din fonduri europene, prin care s-a asigurat practica studenților de la ciclurile de licență și masterat;
  - promovarea bunelor practici în domeniul internaționalizării prin crearea programelor de studii de licență în limba engleză;
- dezvoltarea unor contacte cu cadre didactice de la universități de prestigiu din străinătate, în vederea derulării în comun de activități didactice și de cercetare în facultățile afiliate AFER;
- sprijinirea unei inițiative de creare la nivelul AFER a unui for de dezbateri periodice în care să se prezinte modalitățile de obținere a bunelor performanțe în domeniul cercetării științifice economice (organizarea de conferințe de prestigiu, indexarea revistelor economice în bazele de date internaționale etc.).

## **Obiectivul 2. Promovarea unor standarde de referință realiste pentru asigurarea calității în învățământul superior economic din România.**

- valorificarea experienței acumulate atât ca membru în Consiliul Agenției Române de Asigurarea a Calității din Învățământul Superior (ARACIS), cât și ca președinte al comisiei de Științe Economice 1 ARACIS, în ceea ce privește standardele de calitate ale învățământului superior din România;
- creșterea dimensiunii internaționale atât pe direcția instituțional-partenerială, cât și în ceea ce privește promovarea științifică;
- susținerea demersurilor necesare creșterii finanțării instituționale de bază pentru domeniul științelor economice;
- sporirea eforturilor pentru ca AFER să devină un vector important de dialog în demersurile de perfecționare a cadrului normativ-legislativ din domeniul educației și cercetării la nivel național și european.

**Obiectivul 3. Promovarea și susținerea intereselor membrilor Asociației, asumându-și expertiza în fundamentarea și monitorizarea strategiei și politicilor de modernizare a învățământului universitar românesc, în general, și a învățământului superior economic, în special.**

- valorificarea networking-ului pe care l-am construit în ultimii ani în cadrul membrilor facultăților din domeniul științelor economice din România pentru susținerea intereselor AFER;
- promovarea unui sistem de management strategic evolutiv, adaptat scopului AFER și intereselor membrilor săi. În activitatea managerială, în special ca decan al Facultății de Management din cadrul ASE, am rămas mereu fidel ideii că succesul unei organizații depinde, în mod fundamental, de o abordare integrată, pe termen lung. De aceea, consider că planul strategic al AFER trebuie să fie evolutiv, răspunzând astfel în mod rapid și profesionist provocărilor mediului extern permanent turbulent;
- promovarea contactului cu institutele de cercetare științifică ale Academiei Române, cu institutele naționale de cercetare-dezvoltare și firmele de consultanță din domeniul economic;
- realizarea unor dezbateri între membrii AFER și reprezentanții studenților pentru îmbunătățirea mediului educațional din România;
- promovarea competițiilor și a manifestărilor științifice naționale și internaționale destinate studenților și stimularea participării acestora la astfel de evenimente;
- implicarea în realizarea unor demersuri de întărire a eticii și deontologiei profesionale în domeniul educației și cercetării științifice.

**Obiectivul 4. Dezvoltarea cooperării între membrii săi prin conlucrare și consultare colegială pentru rezolvarea prin consens, într-o manieră constructivă a provocărilor care decurg din aplicarea legislației în domeniul învățământului superior precum și rezolvarea altor probleme de interes comun.**

- identificarea unor domenii strategice de cercetare, care să implice și componenta inter/trans-disciplinară și care pot asigura cooperarea între membrii AFER;
- stimularea participării la consorții de cercetare interne și internaționale ale membrilor AFER;
- stimularea cooperării între centrele de cercetare ale facultăților membre AFER pentru:
  - organizarea unor evenimente științifice comune : conferințe, simpozioane, workshopuri, seminarii științifice;
  - realizarea unor proiecte de cercetare cu caracter inter/transdisciplinar și obținerea finanțării din surse publice sau privat;

- dezvoltarea unor echipe de cercetare și a unor rețele de cercetare de excelență a centrelor de cercetare economică din România.
- promovarea cooperării între școlile doctorale ale facultăților membre AFER;
- continuarea acțiunilor de dezvoltare a competențelor resurselor umane axate pe:
  - încurajarea programelor de mobilitate pentru cadrele didactice;
  - premiarea rezultatelor cercetării științifice;
  - premiarea activității publicistice de excepție.
- stimularea activităților de cercetare științifică a studenților prin organizarea și finanțarea unui sistem competițional la nivel național;
- promovarea unei abordări unitare a membrilor AFER în domeniul finanțării naționale cercetării științifice economice, care să aibă o reflectare concretă în conținutul programelor din cadrul Planului Național de Cercetare – Dezvoltare și Inovare (PNCDI IV și cel care îi va urma).

**Obiectivul 5. Asigurarea vizibilității imaginii AFER în comunitatea universitară națională și europeană, în lumea științifică și în societate pentru acțiunile desfășurate în conformitate cu prevederile statutare.**

- realizarea unor parteneriate cu asociațiile profesionale, cele patronale și cu asociațiile firmelor străine din România prin care să se asigure atât schimbul de bune practici, cât și inserarea AFER în circuitul de afaceri național și internațional;
- sprijinirea membrilor AFER care sunt personalități recunoscute în mediul de afaceri din România pentru a exprima poziții competente pe teme de actualitate din dezbaterile economice publice;
- realizarea unor dezbateri profesionale pe teme de actualitate, a prezentării stadiului cunoașterii în diferite domenii ce țin de relevanța activităților AFER;
- elaborarea unui program propriu de promovare a AFER care să contribuie la imaginea de profesionalism a AFER;
- invitarea unor personalități din domeniul economic (atât din mediul public, cât și din cel de afaceri) pentru susținerea unor conferințe în cadrul membrilor AFER pentru dezvoltarea de proiecte comune.

**Prof. univ. dr. Ion POPA**

Decan – Facultatea de Management  
Academia de Studii Economice din București

