

PROIECT MANAGERIAL

pentru mandatul 2025-2029

elaborat de prof. univ. dr. Liviu-George MAHA

CANDIDAT la funcția de Prim-Vicepreședinte al Consiliului Academic al

Asociației Facultăților de Economie din România (AFER)

Învățământul superior economic se află într-o continuă evoluție, fiind influențat de dinamica rapidă a transformărilor tehnologice, globalizarea piețelor, necesitatea tranziției către o economie sustenabilă și adaptarea la noile cerințe ale pieței muncii. Într-un mediu economic caracterizat de incertitudini și provocări complexe, facultățile cu profil economic trebuie să fie actori proactivi în formarea unor specialiști capabili să înțeleagă, să anticipateze și să gestioneze schimbarea. Este esențial ca educația economică să fie orientată spre dezvoltarea de competențe critice, abilități analitice și un spirit antreprenorial adaptat cerințelor societății moderne.

Într-o lume aflată în continuă schimbare, învățământul economic are nevoie de o viziune strategică prin care să răspundă atât provocărilor actuale, cât și celor viitoare. AFER joacă un rol esențial în acest context, având misiunea de a sprijini facultățile de economie din România în demersul lor de a forma profesioniști capabili să contribuie la dezvoltarea sustenabilă a economiei românești și la dezvoltarea economică în general. Rolul AFER nu este doar acela de a coordona și armoniza standardele educaționale, ci și de a crea punți de legătură între mediul academic, sectorul economic și societatea civilă. În acest sens, AFER trebuie să devină un actor activ în promovarea excelenței academice, a cercetării de calitate și a dialogului interdisciplinar, facilitând schimbul de bune practici și consolidând colaborările la nivel național și internațional.

Parcursul meu profesional în învățământul superior, desfășurat de peste 25 de ani în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, include o experiență vastă în domeniul managementului academic și al cercetării științifice. Începând cu anul 2024, am onoarea de a exercita funcția de Rector al UAIC, poziție din care am inițiat și coordonez strategii de dezvoltare instituțională și proiecte de anvergură națională și internațională. Am activat ca membru al Senatului Universității și al Consiliului Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, contribuind, astfel, la dezvoltarea programelor de studii și la promovarea excelenței academice. De asemenea, am coordonat Departamentul pentru Formare Continuă, Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă și am avut un rol esențial în elaborarea de politici educaționale și în derularea de proiecte de cercetare sau de dezvoltare instituțională finanțate

din fonduri europene. Experiența acumulată în domeniul educației economice, atât în plan național, cât și internațional, este completată de activități de cercetare concretizate în numeroase publicații științifice în domenii precum reziliența economică, integrarea europeană și dezvoltarea regională.

Ca Prim-Vicepreședinte al AFER, îmi propun să continui și să dezvolt inițiativele care au demonstrat eficiență, dar și să implementez proiecte noi, adaptate cerințelor actuale. În acest context, activitatea AFER se va axa pe următoarele **direcții strategice integrate**, care unifică viziunea de dezvoltare pentru următorii patru ani:

1. Modernizarea și adaptarea educației economice pentru viitor:

- **Reformarea curriculumului** pentru a include competențe digitale, antreprenoriale și de leadership necesare în economia globalizată;
- **Promovarea învățării active** prin metode didactice moderne care încurajează gândirea critică și rezolvarea creativă a problemelor;
- **Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul de afaceri** pentru integrarea experienței practice în procesul educațional și facilitarea tranziției studenților pe piața muncii.

2. Excelență în cercetare și inovare aplicată:

- **Consolidarea centrelor de cercetare interdisciplinare** care abordează tematici economice relevante și emergente;
- **Sprijinirea cercetării aplicate** cu impact direct asupra dezvoltării economice regionale și naționale;
- **Internaționalizarea rezultatelor cercetării** prin promovarea publicațiilor în reviste de prestigiu și participarea la proiecte internaționale.

3. Dezvoltarea și valorizarea capitalului uman academic:

- **Programe de formare continuă** pentru cadrele didactice, adaptate noilor tehnologii și metodologii educaționale;
- **Sistem de mentorat** dedicat tinerilor cercetători și doctoranzi pentru a susține excelența academică și inovația;
- **Recunoașterea performanțelor academice** prin premii și oportunități de dezvoltare profesională.

4. Consolidarea relației dintre mediul academic și cel socio-economic:

- **Extinderea colaborărilor cu parteneri economici**, instituții guvernamentale și ONG pentru dezvoltarea de proiecte comune;
- **Organizarea de evenimente tematice** pentru facilitarea transferului de cunoștințe și bune practici între universități și mediul de afaceri;
- **Implicarea AFER în elaborarea politicilor publice**, având un rol consultativ activ în domeniul economic și educațional.

5. Promovarea internaționalizării și a vizibilității AFER:

- **Atragerea de studenți și cadre didactice internaționale** pentru diversificarea și îmbogățirea mediului academic;
- **Participarea activă în rețele academice globale**, prin consorții și parteneriate strategice internaționale;
- **Organizarea de conferințe și forumuri internaționale**, menite să crească vizibilitatea AFER la nivel global și să promoveze bunele practici în educația economică.

6. Guvernanță academică eficientă și management participativ:

- **Transparență în procesul decizional și în gestionarea resurselor financiare** pentru a consolida încrederea în structurile de conducere AFER;
- **Implicarea activă a membrilor AFER** în luarea deciziilor strategice, prin consultări și feedback continuu;
- **Optimizarea utilizării resurselor** prin atragerea de fonduri externe și implementarea de proiecte care sprijină dezvoltarea sustenabilă.

Prin acest program managerial, îmi propun să consolidez rolul AFER ca o organizație de referință în învățământul economic românesc, orientată spre excelență academică, inovație și colaborare internațională.

Data: 07.02.2025

A large black rectangular redaction box covers the signature area. A blue ink scribble is visible above the box, and a blue checkmark is visible below it.