



**PROIECT MANAGERIAL
PENTRU PERIOADA 2025-2029**

**CANDIDATURĂ PENTRU FUNCȚIA DE PREȘEDINTE AL
ASOCIAȚIEI FACULTĂȚILOR DE ECONOMIE DIN
ROMÂNIA**

PROF. UNIV. DR. NICOLAE ISTUDOR

-07 Februarie 2025-



Context

Asociația Facultăților de Economie din România (AFER), are ca misiune „dezvoltarea și perfecționarea învățământului superior economic din România în spiritul reformator european„. Asociația a promovat, cu consecvență, pe parcursul întregii perioade de funcționare obiective strategice cum ar fi: *promovarea celor mai bune practici consacrate la nivel național și internațional în materie de educație, cercetare științifică și management universitar; promovarea unor standarde de referință realiste pentru asigurarea calității în învățământul superior economic din România; promovarea și susținerea intereselor membrilor Asociației, asumându-și expertiza în fundamentarea și monitorizarea strategiei și politicilor de modernizare a învățământului universitar românesc, în general, și a învățământului superior economic, în special; dezvoltarea cooperării între membrii săi prin conlucrare și consultare colegială pentru rezolvarea prin consens, într-o manieră constructivă a provocărilor care decurg din aplicarea legislației în domeniul învățământului superior, precum și rezolvarea altor probleme de interes comun; asigurarea vizibilității imaginii asociației în comunitatea universitară națională și europeană, în lumea științifică și în societate pentru acțiunile desfășurate în conformitate cu prevederile statutare.*¹

Pentru că ne aflăm la finalul unui mandat al structurilor de conducere ale AFER și ne pregătim pentru operaționalizarea unui nou mandat (pentru perioada 2025-2029) avem motive foarte întemeiate să reflectăm responsabil la faptul că, umanitatea în ansamblul său, dar și fiecare comunitate națională, în parte, trebuie să identifice ansamblul de provocări cărora va trebui să le facă față și să ia notă de oportunitățile, la fel de numeroase, care se deschid pentru cei competenți, adaptabili la procesele de schimbare și care s-au dotat cu mijloacele de acțiune cele mai potrivite. În condițiile acestor noi cerințe care se pun în fața decidenților aflați la oricare dintre palierele tabloului societal, educația și formare profesională sunt mai importante decât oricând.

La fel ca întregul climat societal, mediul universitar trebuie să întâmpine cum se cuvine transformările care se pot dovedi a avea cel mai ridicat impact asupra societății actuale, cele mai profunde fiind: *evoluțiile îngrijorătoare care au loc la nivelul tabloului geopolitic dar și a celui geoeconomic actual; efectele negative atașabile schimbărilor climatice; amenințările care provin din direcția atenuării biodiversității; nevoia tot mai presantă de reziliență energetică; ecartul care riscă să se accentueze între stocul de competențe și abilități cognitive*

¹ Statutul AFER www.afer.ase.ro.

PROF. UNIV. DR. NICOLAE ISTUDOR



pe care îl dețin absolvenții programelor noastre de studii universitare și cerințele tot mai dinamice ale pieței resurselor umane; avantajele dar și riscurile conexe cu transformarea digitală și echilibrele intergeneraționale tot mai sensibile.

La toate nivelurile societății se intensifică dezbaterile menite să identifice soluțiile cele mai potrivite la noua generație de amenințări globale, regionale sau locale. Tot mai frecvent, cu ocazia reuniunilor internaționale, pe lângă problematica geostrategică sau cea legată de dezvoltarea durabilă, revine cu regularitate pe agende și cea care ține de noul model al proceselor de educație și formare profesională și științifică.

Cu ocazia reuniunii din 2025 a Forumului Economic Mondial de la Davos, în centrul dezbaterilor s-au aflat subiecte, cum ar fi: *reconstruirea încrederii între state dar și între cetățenii acestora; regândirea modelelor de creștere economică și avansarea către sporul de bunăstare și prosperitate; salvagardarea echilibrelor sensibile ale eco-sistemului planetar; restructurarea celor patru sectoare ale economiei moderne (primar, secundar, terțiar și cuaternar) pentru a se alinia la exigențele noii intensități tehnologice și ale inteligenței artificiale; investirea cu mai multă determinare în oameni.*²

Pentru că, și în următorii ani sunt premise ca finanțarea universităților să fie insuficientă în raport cu misiunea socială tot mai complexă care le revine acestora, se impune să revedem valorile parteneriatelor de tip public-privat, să diversificăm sursele de finanțare, să sporim componenta antreprenorială a facultăților membre ale asociației noastre, să fim mai proactivi, din punct de vedere comportamental și mai eficienți în tot ceea ce ne propunem să întreprindem.

Este o certitudine faptul că nevoile de noi competențe generale, de specialitate și transversale evoluează tot mai rapid și, din acest motiv, tabloul nostru educațional trebuie să evolueze și să își dovedească adaptabilitatea. În aceste circumstanțe deosebit de complexe, diversitatea, reziliența, eficacitatea, eficiența și incluziunea în sectorul învățământului superior, în general, și a celui economic, în special, au devenit mai importante ca oricând, cu atât mai mult cu cât unele dintre valorile fundamentale academice și democratice sunt puse sub presiune. Formarea profesională continuă, acumularea de abilități cognitive sustenabile, dezvoltarea de aptitudini digitale, concurența cu inteligența artificială, învățarea individualizată și interdisciplinară, bazată pe noua metodică didactică și pe principiile moderne ale psiho-

² McKinsey and Company 2025

PROF. UNIV. DR. NICOLAE ISTUDOR



pedagogiei sau dezvoltarea gândirii critice și a înclinației tinerilor către creativitate sunt atribute de care depinde prezentul și viitorul universităților noastre.

Conducerile din universitățile noastre precum și cele ale facultăților membre ale AFER trebuie să probeze și în anii următori că se pregătesc să se adapteze la efectele crizei demografice (care poate genera perturbări serioase atât în sistemele educaționale, cât și în evoluția societății) și să își revadă parteneriatele cu toate categoriile de actori sociali (îndeosebi cu cei din mediul economic și social și cu cei din societatea civilă). Este nevoie mai mult ca oricând să includem în strategiile adoptate dar și în programele manageriale ale tuturor structurilor și funcțiilor universitare obiective, cum ar fi:

- Investirea în dezvoltarea de capital intelectual, conferind absolvenților programelor noastre de studii competențe care le creează un avantaj competitiv pe piața muncii (rezultatele fiind percepute ca valoare adăugată de către angajatori);
- Urmărirea generării noului la nivelul întregului proces de creare și diseminare de cunoaștere avansată prin: derularea unor programe de cercetare-dezvoltare-inovare în care se abordează cele mai acute provocări; ajungerea la rezultate științifice cu ridicat grad de aplicabilitate practică; furnizarea de recomandări utile pentru decidenții aflați la diferitele niveluri al proceselor instituționale.
- Consolidarea spiritului civic modern prin diverse forme de intervenție în plan cultural, instituțional, comunitar și individual.

Trebuie să pornim, în demersurile noastre de continuare fermă a proceselor de reformare a programelor de studii universitare, a conținuturilor curriculare dar și a pachetului de abilități cognitive destinate tinerilor care ne urmează programele universitare, de la obiectivul ambițios al Uniunii Europene de a „permite tuturor cetățenilor săi să beneficieze de cea mai bună educație și formare profesională”. Va trebui să continuăm să ne aducem și noi contribuția la păstrarea programelor noastre de studii pe poziția de investiții în viitorul societății românești dar și al celei europene. Prin programele de studii oferite de către facultățile noastre va trebui să le oferim cursanților acele capacități care îi vor ajuta să se integreze rapid și adecvat în societate și să poată progresa pentru a beneficia de nivelul de prosperitate așteptat.

Avem motive tot mai întemeiate să ne preocupăm de conștientizarea în rândul tinerilor care sunt deja înscriși sau se vor înmatricula la tot mai numeroasele și mai modernele programe de studii pe care le oferă facultățile membre ale asociației noastre a faptului că vor fi chemați să contribuie la o creștere economică inteligentă, sustenabilă și inclusivă din punct de vedere

PROF. UNIV. DR. NICOLAE ISTUDOR



social, atât la nivelul țării noastre, cât și la nivelul Uniunii Europene din care facem parte de peste 18 ani. Pentru aceasta, va fi nevoie de promovarea unei educații centrate pe cât mai valoroase rezultate ale învățării, una inclusivă și de înaltă calitate. Continuând realizările indiscutabile înregistrate până în prezent la nivelul structurii noastre asociative, pentru mandatul viitor al conducerii AFER, va trebui să insistăm și mai mult asupra unor direcții de acțiune principale cum ar fi:

- ✓ Alinierea competențelor și abilităților cognitive pe care le oferă programele noastre de studii universitare cu cerințele tot mai complexe și aflate în continuă schimbare ale pieței forței de muncă.
- ✓ Oferirea unor programe de studii universitare (licență, masterat, doctorat) și postuniversitare (formare continuă și postdoctorală) accesibile pentru un număr tot mai mare de beneficiari, favorabile incluziunii sociale și creșterea gradului de interacțiune a acestora cu așteptările cursanților dar și ale angajatorilor.
- ✓ Stimularea capacității membrilor comunităților noastre universitare de a fi inovativi, responsabili și de a produce și disemina forme ale cunoașterii avansate.
- ✓ Îmbunătățirea calității activităților din universitățile noastre, creșterea eficacității la nivelul proceselor de educație și formare profesională și sporirea eficienței cu care operează toate structurile noastre organizaționale.
- ✓ Punerea principiului echității și a valorilor eticii și deontologiei universitare la baza tuturor activităților noastre având ca obiectiv strategic asigurarea șanselor la educație, în mod echitabil pentru tineri, indiferent de mediul din care provin sau de factorii de risc cu care se confruntă.
- ✓ Urmărirea cu consecvență a dezideratului de susținere și recompensare a excelenței în cadrul procesului de învățământ.
- ✓ Asigurarea de repere valorice și promovarea eticii la nivelul raporturilor de colaborare atât între membrii fiecăreia dintre comunitățile noastre universitare, cât și în relațiile de parteneriat între facultățile membre ale AFER.
- ✓ Susținerea membrilor comunităților noastre universitare prin măsuri adecvate de consiliere și orientare profesională, precum și asigurarea condițiilor de dezvoltare personală, prin măsuri de sprijin adecvate;
- ✓ Instituirea și aplicarea cu consecvență a unor standarde ridicate la nivelul proceselor de formare a membrilor personalului didactic și de cercetare și al programelor de pregătire oferite.



- ✓ Promovarea, în continuare, la nivelul tuturor membrilor comunităților noastre universitare a respectului pentru alte persoane, instituții, mediu și societate.
- ✓ Intensificarea eforturilor pentru asigurarea unui parcurs dinamic de învățare în vederea dobândirii de noi competențe generale, de specialitate și transversale.
- ✓ Garantarea respectului pentru varietate și a unui mediu tolerant în procesul de formare;
- ✓ Utilizarea de mecanisme transparente de evaluare și menținere a unei comunicări deschise și oneste în procesul de formare.
- ✓ Creșterea numărului și sporirea operabilității parteneriatelor interuniversitare, a celor cu institutele de cercetare publice sau private, cu operatorii economici publici sau privați, inclusiv pentru dezvoltarea de programe de studii interdisciplinare.
- ✓ Atragerea actorilor societali interesați în proiectarea și aplicarea cadrului normativ european, a direcțiilor de acțiune convenite sub egida Procesului Bologna, a legislației, strategiilor și politicilor publice în domeniul învățământului superior. Va trebui să ne propunem să intensificăm schimbul reciproc de bune practici în ce privește: participarea cercetătorilor noștri la rețelele internaționale și europene de cercetare științifică; elaborarea și punerea la dispoziția organismelor decizionale naționale și locale a unor cercetări aplicative cu înaltă valoare adăugată; funcționarea consiliilor consultative constituite la nivelul facultăților; derularea unor proiecte de cercetare finanțate de actorii din mediul economic și social.
- ✓ Participarea mai activă a personalului didactic și de cercetare din facultățile noastre la îndeplinirea obiectivelor strategice asumate la nivel internațional, european sau național în ce privește dezvoltarea durabilă, reziliența digitală și tranziția către neutralitatea climatică.
- ✓ Participarea, prin intermediul experților din facultățile noastre, la consolidarea reglementărilor cu privire la acreditarea programelor de studii și la promovarea unora comune între facultățile membre ale AFER sau cu universități din străinătate.
- ✓ Insistarea, pe lângă autoritățile publice naționale, pentru a crea cadrul reglementar și instituțional care să faciliteze parteneriatele cu institutele de cercetări sau preluarea prin absorbție a unora dintre acestea.
- ✓ Implicarea în și mai mare măsură în procesul de armonizare între competențele teoretice și cele aplicative, prin intermediul îmbunătățirii cadrului reglementar specific și a activităților operaționale care pot contribui la derularea în și mai bune condiții a stagiilor de practică ale studenților.



Continuând acumulările pozitive obținute pe parcursul mandatului anterior, trebuie să ne propunem ca activitățile noastre manageriale comune dar și cele derulate la nivelul fiecăreia dintre facultățile membre ale AFER să pună în centrul lor continuarea și îmbunătățirea metodelor de predare și de evaluare a rezultatelor proceselor de învățare, precum și identificarea celor mai potrivite căi de perfecționare a climatului universitar pentru a-i conferi mai multă rigoare, coerență și responsabilitate la nivelul membrilor comunităților noastre universitare.

Pentru că și în perioada care urmează se menține și, pe alocuri chiar se intensifică, problema inegalităților economice, sociale și în ce privește participarea cetățenilor la mecanismele decizionale societale, va trebui să ne îndreptăm atenția în și mai mare măsură către asigurarea unor premise și mai bune pentru desfășurarea, în condiții optime, a procesului educațional atât pentru studenți, cât și pentru membrii personalului didactic și de cercetare din facultățile noastre.

Universitățile, prin intermediul facultăților, trebuie să se implice cu și mai mare eficacitate în procesul de dezvoltare durabilă a României prin pregătirea, în continuare, a celor mai buni specialiști pentru piața muncii, crearea și diseminarea de cunoaștere avansată la nivelul exigențelor unei economii globale, deosebit de complexe și dinamice, caracterizate printr-o concurență puternică, dar și prin implicarea în identificarea problemelor cu care se confruntă economia românească, cea europeană și mondială și formularea de soluții fundamentate științific pentru rezolvarea acestora³.

Reforma trebuie să vizeze toate componentele învățământului economic superior, și anume: asigurarea unui management universitar transparent, eficace și performant prin implicarea în procesele manageriale a tuturor cadrelor didactice și de cercetare, respectiv a studenților reprezentanți în senatele universitare și în consiliile facultăților; creșterea responsabilității în selectarea și susținerea domeniilor de studii de licență, masterat, doctorat și postdoctorat, care să răspundă necesităților economiei românești și să se încadreze în tendințele europene în domeniu; îmbunătățirea calității și credibilității învățământului economic superior, care să facă față concurenței puternice înregistrate pe piața educațională din Uniunea Europeană, și nu numai; creșterea vizibilității și recunoașterii științifice pe plan național și, mai ales, internațional a universităților respectiv facultăților noastre, cu accent pe asigurarea gradului de interconectare internațională și integrare în rețele de cercetare de excelență; crearea unui cadru adecvat pentru

³ Program managerial pentru perioada 2021 – 2025, AFER.



desfășurarea cercetării științifice, diversificarea surselor de finanțare pentru activitatea de cercetare științifică, stimularea inovării; promovarea și dezvoltarea spiritului antreprenorial în mediul universitar etc⁴.

Dat fiind caleidoscopul de crize cărora trebuie să le facă față și în anii viitori comunitatea internațională dar și cele naționale devine presant ca entitățile membre ale societății noastre să continue procesul deja început și continuat cu succes în mandatele anterioare de creare a unor sisteme de învățământ reziliente la crize. **De aceea, Asociația Facultăților de Economie din România trebuie să aibă un rol activ în dezvoltarea și perfecționarea învățământului superior economic din România, asumându-și statutul de consultant autorizat al autorităților publice în domeniul educației pe domeniul economic.**

Pentru a face față tuturor acestor provocări este nevoie de unirea eforturilor tuturor facultăților de economie din țara noastră, care se poate realiza prin intermediul Asociației Facultăților de Economie din România (AFER).

I. Oferta universitară a Științelor Economice pe programe de studii, în anul universitar 2024 – 2025

Conform nomenclatorului domeniilor și al specializărilor/programele de studii universitare, ramura de științe ”Științe economice” cuprinde următoare domenii de doctorat/masterat, domeniile de licență și specializări de licență.

Tabelul 1. Nomenclatorul domeniilor și a specializărilor din ramura Științe Economice în anul universitar 2024-2025

Ramura de științe	Domeniul de studii universitare de doctorat/masterat (DSU_D/M)	Domeniul de licență (DL)	Specializarea de licență (S)
Științe Economice	Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor
			Economia firmei
			Economia comerțului, turismului și serviciilor
			Merceologie și managementul calității
			Economia comerțului, turismului, serviciilor și managementul calității
			Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate

⁴ Program managerial pentru perioada 2021 – 2025, AFER.

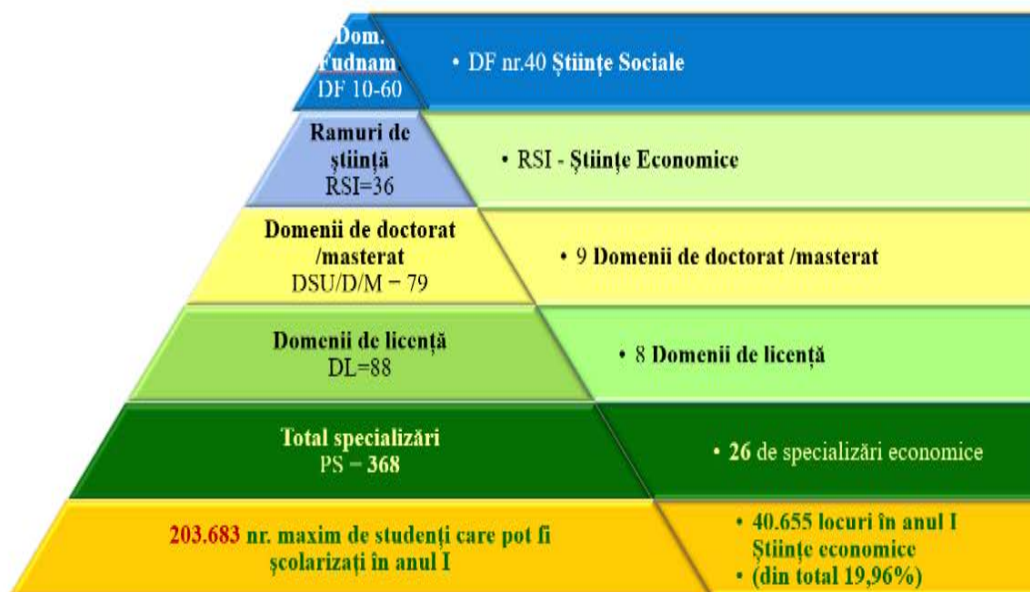


Ramura de științe	Domeniul de studii universitare de doctorat/masterat (DSU_D/M)	Domeniul de licență (DL)	Specializarea de licență (S)
			Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității
			Administrarea afacerilor în alimentația publică
	Cibernetică și statistică	Cibernetică, statistică și informatică economică	Cibernetică economică
	Informatică economică		Statistică și previziune economică
			Informatică economică
	Contabilitate	Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune
	Economie	Economie	Economie generală
			Economie agroalimentară
			Economia mediului
			Economie și comunicare economică în afaceri
			Economie agroalimentară și a mediului
			Economie generală și comunicare economică
			Economie și finanțe (Economics and finance)
	Finanțe	Finanțe	Finanțe și bănci
	Management	Management	Management
			Managementul dezvoltării rurale durabile
	Marketing	Marketing	Marketing
	Economie și afaceri internaționale	Economie și afaceri internaționale	Economie internațională
			Afaceri internaționale
			Economie și afaceri internaționale

Sursa: Extras din: Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/programelor de studii universitare Anexa nr. 1 la Hotărârea Guvernului nr. 412/ 23 Aprilie 2024



Figura 1. Structura Sistemului de Învățământ Superior total și Științe Economice, anul universitar 2024/2025



1 Profilul ofertei universitare a studiilor de licență în Ramura Științe Economice, în anul universitar 2024-2025

1.1 Situația programelor de licență la nivelul SNIS și în Științe Economice

La nivelul Sistemului Național de Învățământ Superior (SNIS), sunt disponibile 2575 de programe de licență, distribuite în 79 de domenii. Din acestea, 385 de programe aparțin Ramurii de științe: Științe Economice, reprezentând 15% din totalul programelor de licență.

Tabelul 2 Numărul de programe de studii de licență pe forme de învățământ existente în Ramura de științe: Științe economice în anul universitar 2024-2025

Domeniul de licență	Forma de învățământ			Total
	IF	ID	IFR	
Total programe licență în SNIS	2310	180	85	2575
Din care Domenii în Științe Economice:	290	77	18	385
1. Administrarea afacerilor	70	15	2	87
2. Cibernetică, statistică și informatică economică	25	3		28
3. Contabilitate	55	18	5	78
4. Economie	9	1		10
5. Economie și afaceri internaționale	19	4	1	24



6. Finanțe	38	12	1	51
7. Management	45	16	6	67
8. Marketing	29	8	3	40
Pondere programe de Științe Economice în total programe licență	12,6%	42,8%	21,2%	15,0%

Sursa: Sistematizare și prelucrare Nr.crt.0066 Hotărâre nr. 1030/2024

Administrarea afacerilor este cel mai popular domeniu, cu **87** programe, urmat de *Contabilitate* (cu **78 de programe**) și *Management* (cu **67 de programe**). Domenii precum *Economie* și *Cibernetică, statistică și informatică economică* au un număr mai restrâns de programe.

Formele de învățământ *ID* și *IFR* au o pondere semnificativă de 42,8%, respectiv **21,2%**, ceea ce sugerează interes sporit formarea continuă, respectiv a adulților.

Domeniile *Management* și *Contabilitate* au o prezență sporită în formele ID și IFR, indicând cererea pentru programe flexibile.

1.2 Capacitatea de școlarizare în programele de licență la nivelul SNIS și în Științe Economice

Științele Economice constituie una dintre cele mai importante ramuri din învățământul superior din România, cu o capacitate de **37.510 locuri**, acoperind **18,3%** din totalul SNIS.

Popularitatea **învățământului la distanță** și **învățământului cu frecvență redusă** în domeniul economic arată o adaptare a instituțiilor de învățământ la nevoile studenților care caută flexibilitate și accesibilitate.

Tabelul 3 Capacitatea de școlarizare la programe de studii de licență pe forme de învățământ

Forma de învățământ	Capacitate totală SNIS	Capacitate Științe Economice	Pondere în total SNIS
Învățământ cu frecvență (IF)	182.284	29.615	16,2%
Învățământ la distanță (ID)	14.690	6.180	42,1%
Învățământ cu frecvență redusă (IFR)	7.575	1.715	22,6%
Total	204.549	37.510	18,3%

Sursa: Sistematizare și prelucrare Nr.crt.0066 Hotărâre nr. 1030/2024

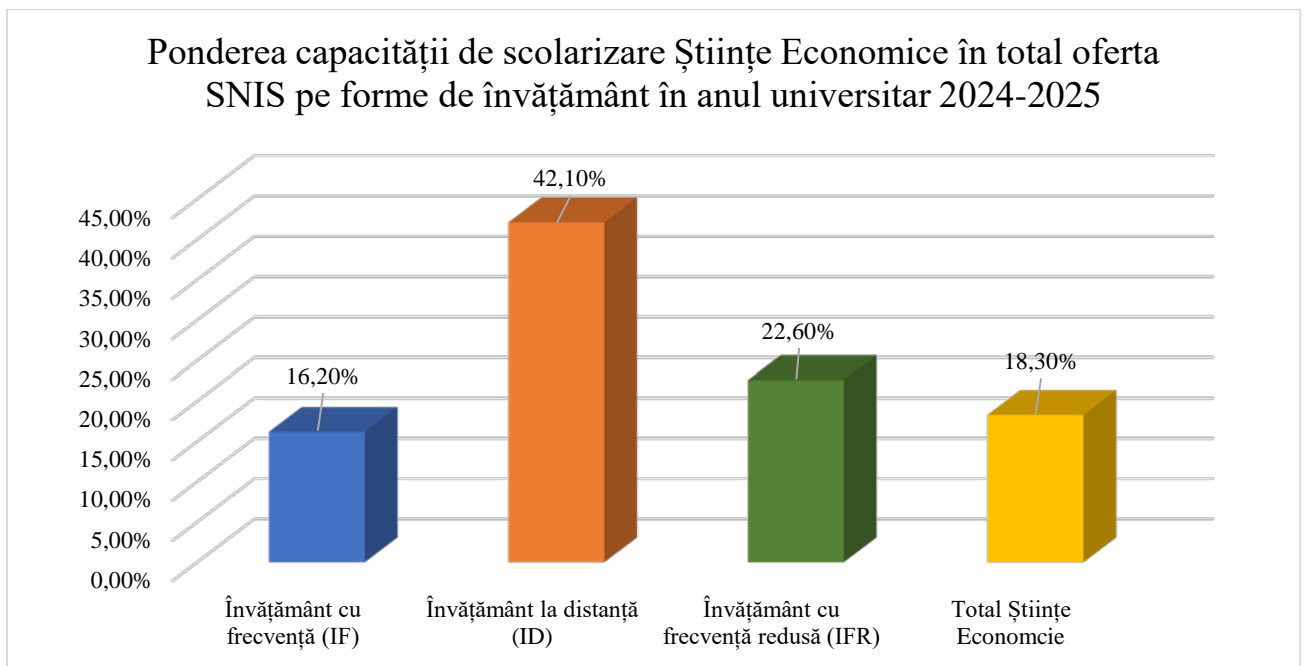


Figura 1 Științele Economice în total oferta SNIS pe forme de învățământ în anul universitar 2024-2025

Învățământul cu frecvență (IF) concentrează cea mai mare parte a capacității în domeniul economic, cu **29.615 locuri**, reprezentând **16,2%** din totalul SNIS pentru această formă de învățământ.

Învățământul la distanță (ID) înregistrează o pondere foarte ridicată în domeniul economic, cu **6.180 locuri**, ceea ce reprezintă **42,1%** din totalul locurilor pentru ID la nivel SNIS. Acest lucru indică faptul că domeniile economice sunt preferate de studenții care doresc să studieze de la distanță, poate datorită flexibilității și aplicabilității practice a acestor programe.

Învățământul cu frecvență redusă (IFR) are **1.715 locuri** alocate în Științe Economice, reprezentând **22,6%** din totalul SNIS pentru această formă. Aceasta sugerează o



cerere semnificativă pentru programe care permit combinarea studiilor cu alte responsabilități profesionale sau personale.

Ponderea ridicată a programelor în **învățământul la distanță** sugerează că domeniul economic atrage un public interesat de flexibilitate și accesibilitate în educație și pe piața muncii.

Conform **Hotărârii de Guvern 412/2024 (HG)**, în România există **85 de instituții de învățământ superior**, dintre care **49** oferă programe de studii de licență în **Ramura de Științe Economice**. Capacitatea totală de școlarizare în aceste programe pentru anul universitar **2024-2025** este de **37.510 locuri**.

Oferta de studii în domeniul economic este variată și extinsă, incluzând atât universități de stat cu tradiție, cât și instituții private și fundații, ceea ce le permite potențialilor studenți să aleagă dintr-o gamă largă de opțiuni, adaptate preferințelor, capacităților și posibilităților lor financiare. Această diversitate generează, totodată, o competiție intensă în comparație cu alte domenii de studiu.

Tabelul 4. Distribuția capacității de școlarizare pe tipuri de instituții

Tip instituție	Nr. IIS	Număr locuri	Pondere total locuri
Instituții de stat	24	27.985	74,6%
Instituții particulare	23	9.100	24,3%
Fundații	2	425	1,1%
Total	49	37.510	100%

Sursa: Sistematizare și prelucrare Nr.crt.0066 Hotărâre nr. 1030/2024

Instituțiile de stat domină oferta educațională în domeniul Științelor Economice, cu aproape 75% din locurile disponibile, dar și **Instituțiile particulare** dețin o pondere semnificativă de **24,3%**, ceea ce arată o implicare activă a sectorului privat în educația economică. **Fundațiile** au o contribuție modestă, cu doar **1,1%** din capacitatea totală.

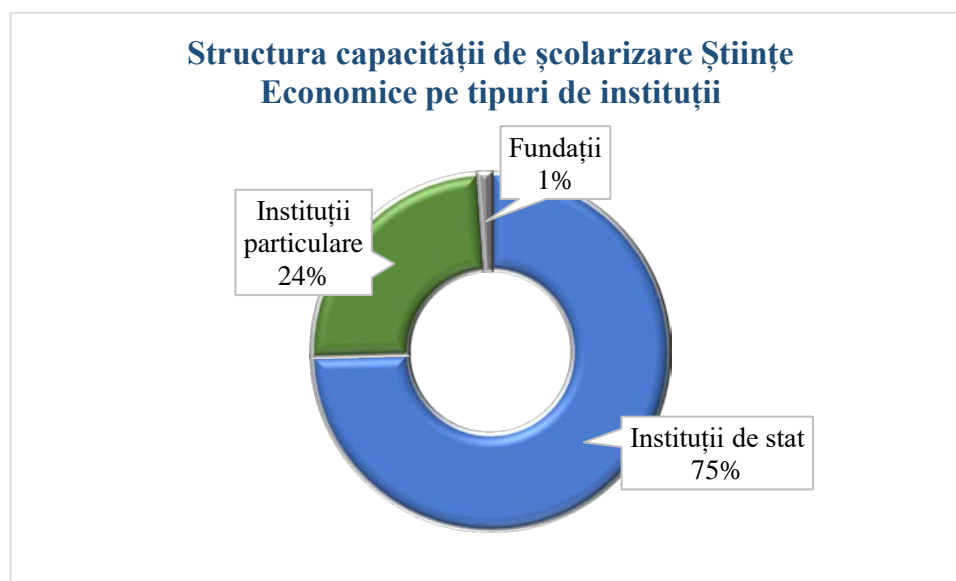


Figura 2 Capacitatea de școlarizare pe tipuri de instituții



1.3 Oferta de Științe Economice pe instituții

Academia de Studii Economice din București (ASE) este lider incontestabil în domeniul Științelor Economice, oferind **27,3%** din locurile disponibile la instituțiile de stat.

Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca și **Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași** completează podiumul, fiind centre regionale puternice în educația economică.

Tabelul 5. Instituțiile de învățământ superior organizatoare de studii de licență în ramura Științe Economice în anul universitar 2024-2025

Denumire universitate	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Pondere capacitate %
Instituții de stat	27985	74,6%
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	7635	27,3%
ACADEMIA FORȚELOR TERESTRE "NICOLAE BĂLCESCU" DIN SIBIU	50	0,2%
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE DIN BUCUREȘTI	175	0,6%
UNIVERSITATEA "1 DECEMBRIE 1918" DIN ALBA IULIA	635	2,3%
UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAȘI	2160	7,7%
UNIVERSITATEA "AUREL VLAICU" DIN ARAD	320	1,1%
UNIVERSITATEA "BABEȘ-BOLYAI" DIN CLUJ-NAPOCA	4085	14,6%
UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" DIN TÂRGU JIU	360	1,3%
UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI	800	2,9%
UNIVERSITATEA "LUCIAN BLAGA" DIN SIBIU	1120	4,0%
UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA	1070	3,8%
UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA	875	3,1%
UNIVERSITATEA "TRANSILVANIA" DIN BRAȘOV	1000	3,6%
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE	630	2,3%
UNIVERSITATEA "VASILE ALECSANDRI" DIN BACĂU	495	1,8%
UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE „GEORGE EMIL PALADE” DIN TÂRGU MUREȘ	490	1,8%
UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA	1650	5,9%
UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI	575	2,1%
UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA	1140	4,1%
UNIVERSITATEA DIN ORADEA	840	3,0%



Denumire universitate	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Pondere capacitate %
UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI	330	1,2%
UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ȘTIINȚĂ ȘI TEHNOLOGIE POLITEHNICA BUCUREȘTI	500	1,8%
UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI	735	2,6%
UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA	315	1,1%
Institutiile particulare	9100	24,3%
UNIVERSITATEA "ANDREI ȘAGUNA" DIN CONSTANȚA	400	4,4%
UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI	630	6,9%
UNIVERSITATEA "ATHENAEUM" DIN BUCUREȘTI	155	1,7%
UNIVERSITATEA "BOGDAN VODĂ" DIN CLUJ-NAPOCA	160	1,8%
UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCOVEANU" DIN PITEȘTI	390	4,3%
UNIVERSITATEA "DIMITRIE CANTEMIR" DIN TÂRGU MUREȘ	470	5,2%
UNIVERSITATEA "EMANUEL" DIN ORADEA	80	0,9%
UNIVERSITATEA "GEORGE BACOVIA" DIN BACĂU	120	1,3%
UNIVERSITATEA "HYPERION" DIN BUCUREȘTI	655	7,2%
UNIVERSITATEA "NICOLAE TITULESCU" DIN BUCUREȘTI	295	3,2%
UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI	85	0,9%
UNIVERSITATEA "SAPIENTIA" DIN CLUJ-NAPOCA**)	170	1,9%
UNIVERSITATEA "SPIRU HARET" DIN BUCUREȘTI	1015	11,2%
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIȘOARA	150	1,6%
UNIVERSITATEA "TITU MAIORESCU" DIN BUCUREȘTI	460	5,1%
UNIVERSITATEA AGORA DIN MUNICIPIUL ORADEA	160	1,8%
UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "DIMITRIE CANTEMIR" DIN BUCUREȘTI	920	10,1%
UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "PARTIUM" DIN ORADEA**)	190	2,1%
UNIVERSITATEA DE VEST "VASILE GOLDIȘ" DIN ARAD	605	6,6%
UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI	180	2,0%
UNIVERSITATEA EUROPEANĂ "DRĂGAN" DIN LUGOJ	90	1,0%
UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS	275	3,0%
UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ DIN BUCUREȘTI	1445	15,9%
FUNDAȚII	425	1,1%



Denumire universitate	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Pondere capacitate %
FUNDAȚIA "GAUDEAMUS" - UNIVERSITATEA "TOMIS" DIN CONSTANȚA	250	58,8%
FUNDAȚIA PENTRU CULTURĂ ȘI ÎNVĂȚĂMÂNT "IOAN SLAVICI" - UNIVERSITATEA "IOAN SLAVICI" DIN TIMIȘOARA	175	41,2%
Total	37510	100,0%

Sursa: Sistematizare și prelucrare Nr.crt.0066 Hotărâre nr. 1030/2024

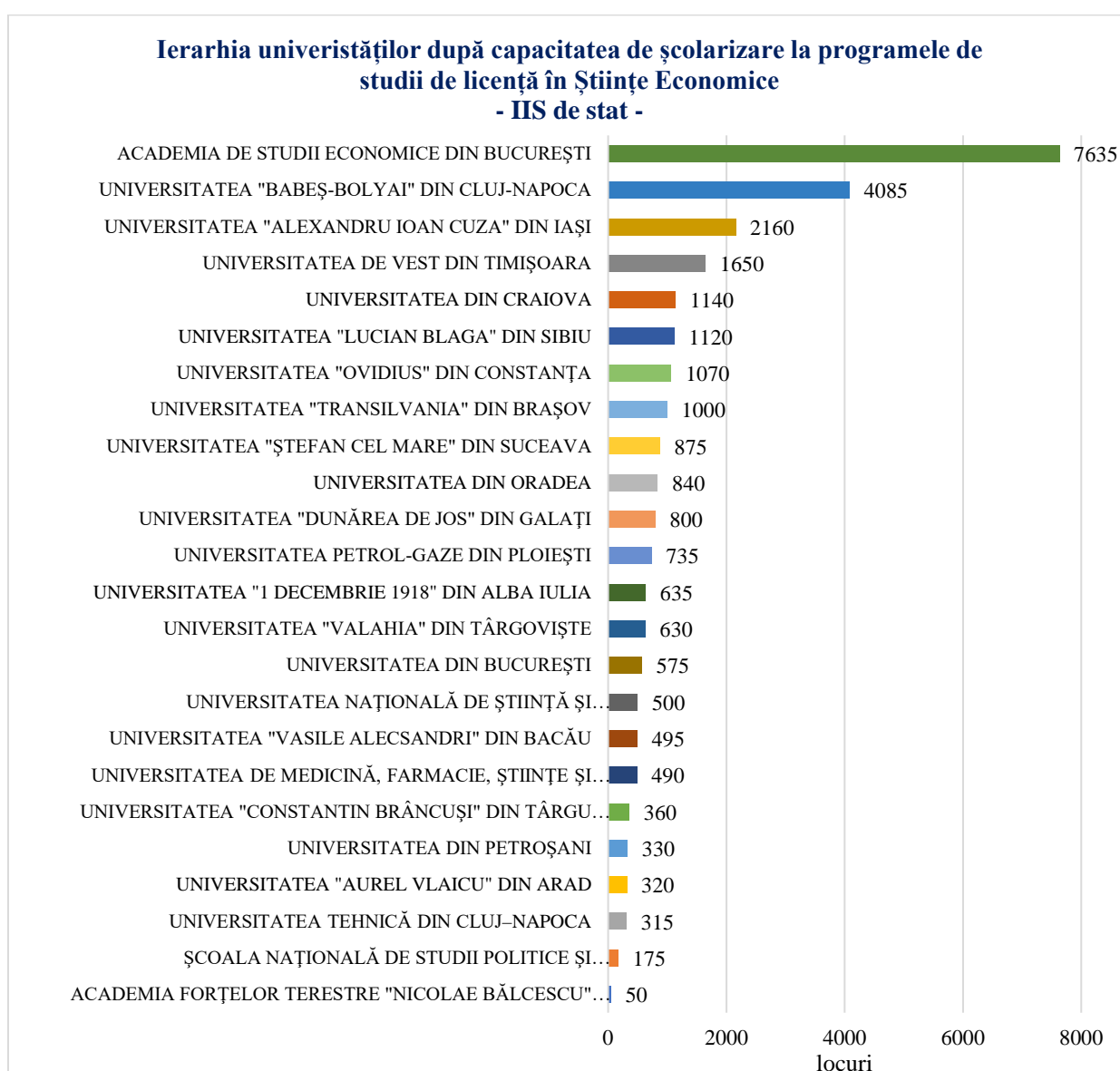


Figura 3 Ierarhia universităților după capacitatea de școlarizare la programele de studii de licență în Științe Economice - IIS de stat –



Universitatea Româno-Americană din București conduce în rândul instituțiilor particulare, cu aproape **16%** din totalul locurilor, fiind urmată de **Universitatea "Spiru Haret"** și **Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir"**, ambele cu contribuții semnificative.

Se observă o **concentrare a instituțiilor private** în București, reflectând cererea mare pentru educația economică în capitală.

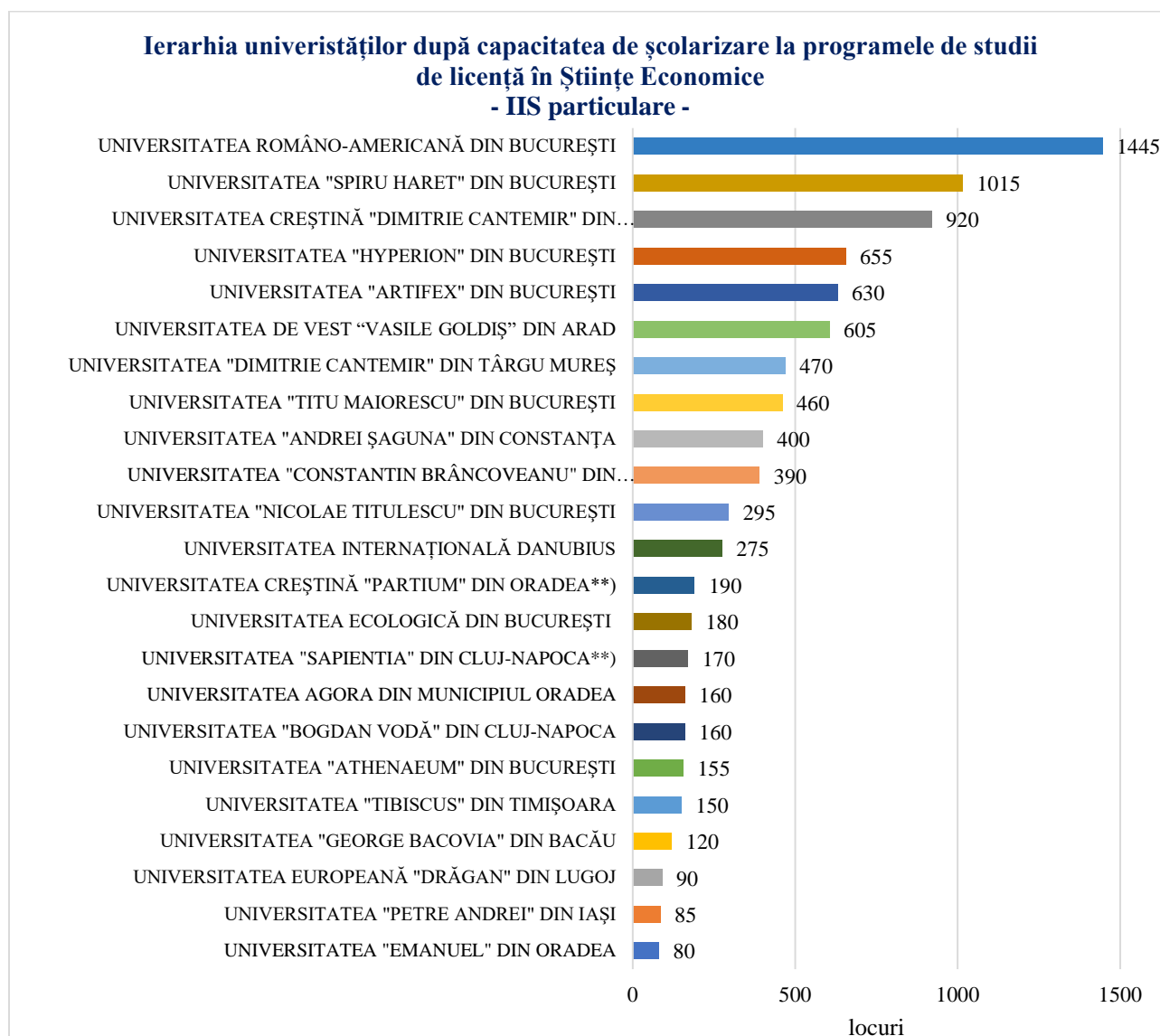


Figura 4 Ierarhia instituțiilor de învățământ particulare după capacitatea de școlarizare la licență în Științe Economice

1.4 Oferta de studii pe domenii de licență

Domeniul de licență **Administrarea afacerilor** are cea mai mare capacitate de școlarizare, cu **8.635** locuri (23,0% din total). **Contabilitate** (18,7%) și **Management** (17,6%) sunt, de asemenea, domenii cu o capacitate mare. **Cibernetică, statistică și informatică economică,**



un domeniu tot mai căutat datorită digitalizării, reprezintă **8,7%** din totalul locurilor. **Economie** are cea mai mică pondere, doar **3,2%** din total.

Tabelul 6. Capacitatea de școlarizare pe domenii de licență din ramura Științe Economice în anul universitar 2024-2025

Domeniul de licență	IIS de stat	IIS particulare	Fundații	Total	Pondere%
Administrarea afacerilor	6705	1755	175	8635	23,0%
Cibernetică, statistică și informatică economică	2820	445		3265	8,7%
Contabilitate	4605	2325	75	7005	18,7%
Economie	1135	60		1195	3,2%
Economie și afaceri internaționale	1970	425		2395	6,4%
Finanțe	3430	1045	175	4650	12,4%
Management	4515	2070		6585	17,6%
Marketing	2805	975		3780	10,1%
Total	27985	9100	425	37510	100,0%

Sursa: Sistematizare și prelucrare [Nr.crt.0066 Hotărâre nr. 1030/2024](#)

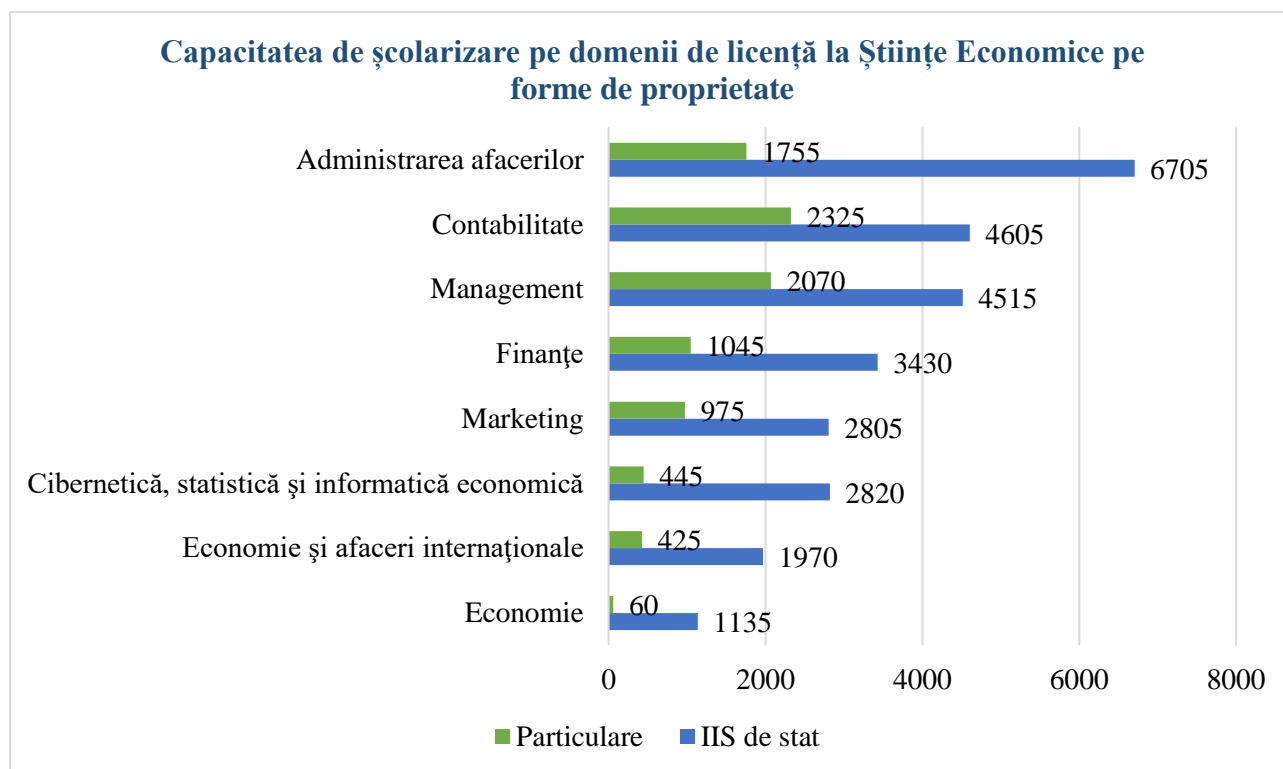


Figura 5. Capacitatea de școlarizare pe domenii de licență la Științe Economice pe forme de proprietate



Tabelul 7. Capacitatea de școlarizare la programe de studii de licență pe forme de învățământ existente în Ramura de științe: Științe economice în anul universitar 2024-2025

Domeniul de licență	Forma de învățământ			Total
	IF	ID	IFR	
1. Administrarea afacerilor	7115	1085	435	8635
2. Cibernetică, statistică și informatică economică	2940	325		3265
3. Contabilitate	5070	1500	435	7005
4. Economie	1095	100		1195
5. Economie și afaceri internaționale	2070	250	75	2395
6. Finanțe	3760	800	90	4650
7. Management	4755	1425	405	6585
8. Marketing	2810	695	275	3780
Total Domenii Științe Economice:	29.615	6.180	1.715	37.510

Sursa: Sistemizare și prelucrare Nr.crt.0066 Hotărâre nr. 1030/2024

1.5 Oferta de studii pe specializări de licență

La nivel de SNIS figurează 368 de specializări de licență din care 23 sunt din Ramura de științe economice.

Specializări economice dominante:

- **Contabilitate și informatică de gestiune** are cea mai mare capacitate de școlarizare (**7.005 locuri, 18,7% din total**), ceea ce confirmă cererea ridicată pentru această specializare.
- **Management (6.585 locuri, 17,6%)** și **Administrarea afacerilor (3.295 locuri, 8,8%)** sunt, de asemenea, domenii importante.
- **Finanțe și bănci** ocupă un loc semnificativ cu **4.650 locuri (12,4%)**.

Specializări de nișă:

- **Statistică și previziune economică** (315 locuri, **0,8%**) și **Cibernetică economică** (350 locuri, **0,9%**) sunt mai puțin ofertate, dar sunt domenii de actualitate, esențiale pentru analiza datelor economice.
- **Economie agroalimentară și a mediului** (525 locuri, **1,4%**) reflectă interesul pentru sustenabilitate și economia verde.
- **Administrarea afacerilor în alimentația publică** are doar **60 locuri (0,2%)**, indicând o ofertă redusă în acest segment.



Tabelul 8. Capacitatea de școlarizare pe specializări de licență în ramura Științe Economice în anul universitar 2024-2025

Specializarea	IIS de stat	IIS particulare	Fundații	Total	Pondere %
1. Administrarea afacerilor	2835	360	100	3295	8,8%
2. Administrarea afacerilor în alimentația publică	60			60	0,2%
3. Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității	600			600	1,6%
4. Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate	175			175	0,5%
5. Afaceri internaționale	710	425		1135	3,0%
6. Cibernetică economică	350			350	0,9%
7. Cibernetică economică	75			75	0,2%
8. Contabilitate și informatică de gestiune	4605	2325	75	7005	18,7%
9. Economia comerțului, turismului și serviciilor	2705	1395	75	4175	11,1%
10. Economia firmei	255			255	0,7%
11. Economie agroalimentară		30		30	0,1%
12. Economie agroalimentară și a mediului	525			525	1,4%
13. Economie generală	75	30		105	0,3%
14. Economie generală și comunicare economică	125			125	0,3%
15. Economie și afaceri internaționale	1260			1260	3,4%
16. Economie și comunicare economică în afaceri	350			350	0,9%
17. Economie și comunicare economică în afaceri	60			60	0,2%
18. Finanțe și bănci	3430	1045	175	4650	12,4%
19. Informatică economică	2080	445		2525	6,7%
20. Management	4515	2070		6585	17,6%
21. Marketing	2805	975		3780	10,1%
22. Merceologie și managementul calității	75			75	0,2%
23. Statistică și previziune economică	315			315	0,8%
Total	27985	9100	425	37510	100,0%

Sursa: Sistematizare și prelucrare [Nr.crt.0066 Hotărâre nr. 1030/2024](#)



Figura 6 Ierarhia capacității de școlarizare pe specializări de licență din ramura Științe Economice în anul universitar 2024-2025

1.6 Oferta de studii de licență pe centre universitare

București, Cluj-Napoca și Timișoara sunt principalele centre universitare pentru învățământul economic, **concentrând peste 50%** din locurile disponibile.

București domină oferta educațională.

- Cu **14.465 locuri (38,6% din total)**, Bucureștiul are cea mai mare capacitate de școlarizare în domeniul economic, combinând o ofertă puternică atât din partea universităților de stat (**8.710 locuri**), cât și a celor particulare (**5.755 locuri**).

Centre universitare majore:

- **Cluj-Napoca (4.730 locuri, 12,6%)** și **Timișoara (1.975 locuri, 5,3%)** sunt și ele centre importante pentru învățământul economic.

PROF. UNIV. DR. NICOLAE ISTUDOR



- Iași (2.245 locuri, 6,0%), Constanța (1.720 locuri, 4,6%) și Craiova (1.140 locuri, 3,0%) completează lista orașelor cu oferte educaționale solide în acest domeniu.

Centre universitare mai mici:

- Unele orașe au capacități reduse, sub 1% din total, cum ar fi Lugoj (90 locuri, 0,2%) și Petroșani (330 locuri, 0,9%), semnalând o ofertă limitată în aceste zone.
- Orașe precum Sibiu (875 locuri, 2,3%), Reșița (1.170 locuri, 3,1%) și Oradea (1.270 locuri, 3,4%) au o prezență educațională mai modestă, dar semnificativă.

Tabelul 9. Capacitatea de școlarizare la licență în ramura Științe Economice pe centre universitare în anul universitar 2024-2025

Nr. crt.	IIS de stat	IIS particulare	Fundații	Total	Pondere centru universitar %
Alba Iulia	810			810	2,2%
Arad	320	605		925	2,5%
Bacău	495	120		615	1,6%
Brașov	1000			1000	2,7%
București	8710	5755		14465	38,6%
Cluj-Napoca	4400	330		4730	12,6%
Constanța	1070	400	250	1720	4,6%
Craiova	1140			1140	3,0%
Galați	800	275		1075	2,9%
Iași	2160	85		2245	6,0%
Lugoj		90		90	0,2%
Oradea	840	430		1270	3,4%
Petroșani	330			330	0,9%
Pitești		390		390	1,0%
Ploiești	735			735	2,0%
Reșița	1170			1170	3,1%
Sibiu	875			875	2,3%
Suceava	630			630	1,7%
Târgoviște	360			360	1,0%
Târgu Jiu		470		470	1,3%
Târgu Mureș	490			490	1,3%
Timișoara	1650	150	175	1975	5,3%
Total	27985	9100	425	37510	100,0%

Sursa: Sistematizare și prelucrare Nr.crt.0066 Hotărâre nr. 1030/2024

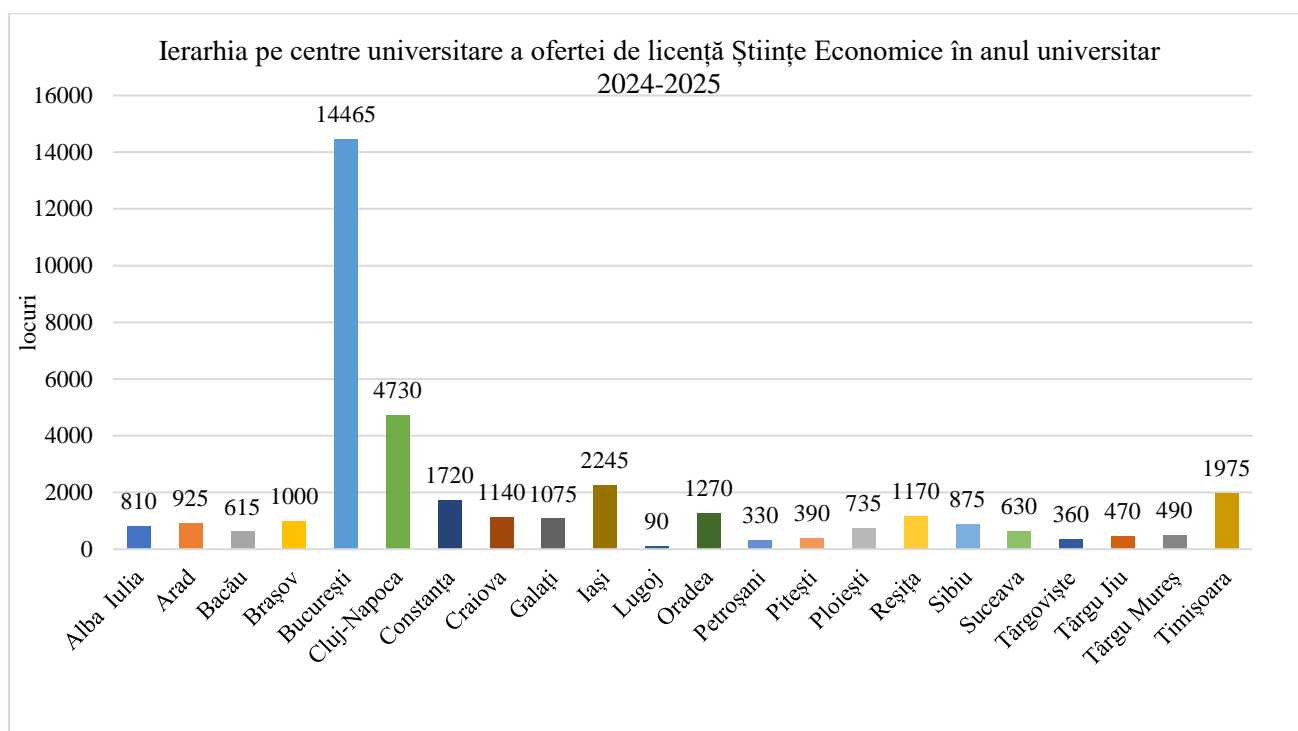


Figura 7 Ierarhia pe centre universitare a ofertei de licență Științe Economice în anul universitar 2024-2025



2 Oferta universitară de Științe Economice la masterat

2.1 Oferta de studii universitare la masterat pe instituții - IOSUM

Tabelul de mai jos oferă o imagine de ansamblu asupra ofertei educaționale pentru programele de masterat din anul universitar 2024-2025, evidențiind numărul de programe disponibile și capacitatea totală de școlarizare pentru fiecare domeniu.

Științele Economice reprezintă 15,2% din totalul programelor de masterat disponibile (406 programe din total 2671 existente în SNIS).

Locurile pentru aceste specializări reprezintă 17,4% din totalul capacității de școlarizare la master (22.380 locuri din 128.289 locuri SNIS). Aceste ponderi arată că **Științele Economice sunt un pilon important al ofertei educaționale**, cu o pondere semnificativă în raport cu alte domenii.

Domeniul de studii	Nr. programe de masterat	Capacitate de școlarizare (locuri)	Pondere capacitate %
1. Administrarea afacerilor	84	4.650	21%
2. Cibernetică și statistică	8	450	2%
3. Contabilitate	71	3.640	16%
4. Economie	14	810	4%
5. Economie și afaceri internaționale	30	2.060	9%
6. Finanțe	58	3.055	14%
7. Informatică economică	17	1.025	5%
8. Management	91	4.565	20%
9. Marketing	33	2.125	9%
Total Științe Economice	406	22380	15,2 % SNIS
TOTAL SNIS	2671	128.289	

Sursa: Sistematizare și prelucrare [Nr.crt.0041 HG nr. 1031/2024](#)

Cele mai multe programe de masterat sunt în domeniul Management (91 programe), Administrarea afacerilor (84) și Contabilitate (71), sugerând o ofertă educațională diversificată pentru aceste domenii.

Cele mai multe locuri disponibile sunt în următoarele domenii: Administrarea afacerilor (4.650 locuri) Management (4.565 locuri), Contabilitate (3.640 locuri) și Finanțe (3.055 locuri)

Domeniul cu cea mai mică ofertă este Cibernetică și statistică, cu doar 8 programe și 450 locuri, ceea ce indică o specializare mai restrânsă care necesită a fi dezvoltată.



Tabelul 10. Instituțiile de învățământ superior organizatoare de studii de masterat în ramura Științe Economice în anul universitar 2024-2025

UNIVERSITATEA	Nr programe de studii de masterat	Capacitatea de scolarizare
1. ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	71	5245
2. INSTITUTUL DE ADMINISTRARE A AFACERILOR DIN MUNICIPIUL BUCUREȘTI	2	75
3. ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE DIN BUCUREȘTI	4	150
4. UNIVERSITATEA "1 DECEMBRIE 1918" DIN ALBA IULIA	8	310
5. UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAȘI	32	1900
6. UNIVERSITATEA "ANDREI ȘAGUNA" DIN CONSTANȚA	2	100
7. UNIVERSITATEA "ARTIFEX" DIN BUCUREȘTI	5	300
8. UNIVERSITATEA "ATHENAEUM" DIN BUCUREȘTI	2	50
9. UNIVERSITATEA "AUREL VLAICU" DIN ARAD	5	250
10. UNIVERSITATEA "BABEȘ-BOLYAI" DIN CLUJ-NAPOCA	46	2300
11. UNIVERSITATEA "BOGDAN VODĂ" DIN CLUJ-NAPOCA	2	120
12. UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCOVEANU" DIN PITEȘTI	13	450
13. UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" DIN TÂRGU JIU	8	250
14. UNIVERSITATEA "DANUBIUS" DIN GALAȚI	4	275
15. UNIVERSITATEA "DIMITRIE CANTEMIR" DIN TÂRGU MUREȘ	3	175
16. UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI	6	350
17. UNIVERSITATEA "EMANUEL" DIN ORADEA	1	50
18. UNIVERSITATEA "GEORGE BACOVIA" DIN BACĂU	2	100
19. UNIVERSITATEA "HYPERION" DIN BUCUREȘTI	5	200
20. UNIVERSITATEA "LUCIAN BLAGA" DIN SIBIU	8	375
21. UNIVERSITATEA "NICOLAE TITULESCU" DIN BUCUREȘTI	3	150
22. UNIVERSITATEA "OVIDIUS" DIN CONSTANȚA	8	475
23. UNIVERSITATEA "PETRE ANDREI" DIN IAȘI	1	50
24. UNIVERSITATEA "SAPIENTIA" DIN CLUJ-NAPOCA	2	60
25. UNIVERSITATEA "SPIRU HARET" DIN BUCUREȘTI	10	500
26. UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA	8	475
27. UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIȘOARA	1	50
28. UNIVERSITATEA "TITU MAIORESCU" DIN BUCUREȘTI	2	100
29. UNIVERSITATEA "TRANSILVANIA" DIN BRAȘOV	8	450
30. UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE	6	280
31. UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU	3	150
32. UNIVERSITATEA AGORA DIN MUNICIPIUL ORADEA	2	50
33. UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "DIMITRIE CANTEMIR" DIN BUCUREȘTI	8	1325
34. UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "PARTIUM" DIN ORADEA	2	65



UNIVERSITATEA	Nr programe de studii de masterat	Capacitatea de scolarizare
35. UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE "GEORGE EMIL PALADE" DIN TÂRGU MUREȘ	7	250
36. UNIVERSITATEA DE VEST "VASILE GOLDIȘ" DIN ARAD	4	150
37. UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA	26	1135
38. UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI	7	350
39. UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA	16	910
40. UNIVERSITATEA DIN ORADEA	12	450
41. UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI	4	200
42. UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI	7	305
43. UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI	3	125
44. UNIVERSITATEA EUROPEANĂ "DRĂGAN" DIN LUGOJ	1	50
45. UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI	8	350
46. UNIVERSITATEA POLITEHNICA DIN BUCUREȘTI	1	75
47. UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ DIN BUCUREȘTI	15	675
48. UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA	2	150
Total	406	22.380

Sursa: Sistematizare și prelucrare [Nr.crt.0041 HG nr. 1031/2024](#)

2.2 Oferta universitară de masterat pe centre universitare

Similar ca la programele de licență, majoritatea locurilor la masterat se află în **orașele mari**, cum ar fi **București, Cluj-Napoca, Iași, Timișoara, și Alba Iulia**, care sunt tradițional mai atractive pentru studenți din întreaga țară

Tabelul 11. Capacitatea de scolarizare la masterat în ramura Științe Economice pe centre universitare în anul universitar 2024-2025

Centrul universitar	Nr programe de studii de masterat	Capacitatea de scolarizare (locuri)	Pondere capacitate %
ARAD	9	400	2%
BACĂU	5	250	1%
BRAȘOV	8	450	2%
BUCUREȘTI	138	9320	42%
CONSTANȚA	10	575	3%
CRAIOVA	16	910	4%
GALAȚI	10	625	3%

PROF. UNIV. DR. NICOLAE ISTUDOR



Centrul universitar	Nr programe de studii de masterat	Capacitatea de scolarizare (locuri)	Pondere capacitate %
IAȘI	33	1950	9%
IULIA	8	310	1%
JIU	8	250	1%
LUGOJ	1	50	0%
TÂRGUL-MUREȘ	10	425	2%
CLUJ-NAPOCA	52	2630	12%
ORADEA	17	615	3%
PETROȘANI	4	200	1%
PITEȘTI	20	755	3%
PLOIEȘTI	8	350	2%
SIBIU	8	375	2%
SUCEAVA	8	475	2%
TÂRGOVIȘTE	6	280	1%
TIMIȘOARA	27	1185	5%
Total	406	22380	100,0%

Sursa: Sistematizare și prelucrare [Nr.crt.0041 HG nr. 1031/2024](#)

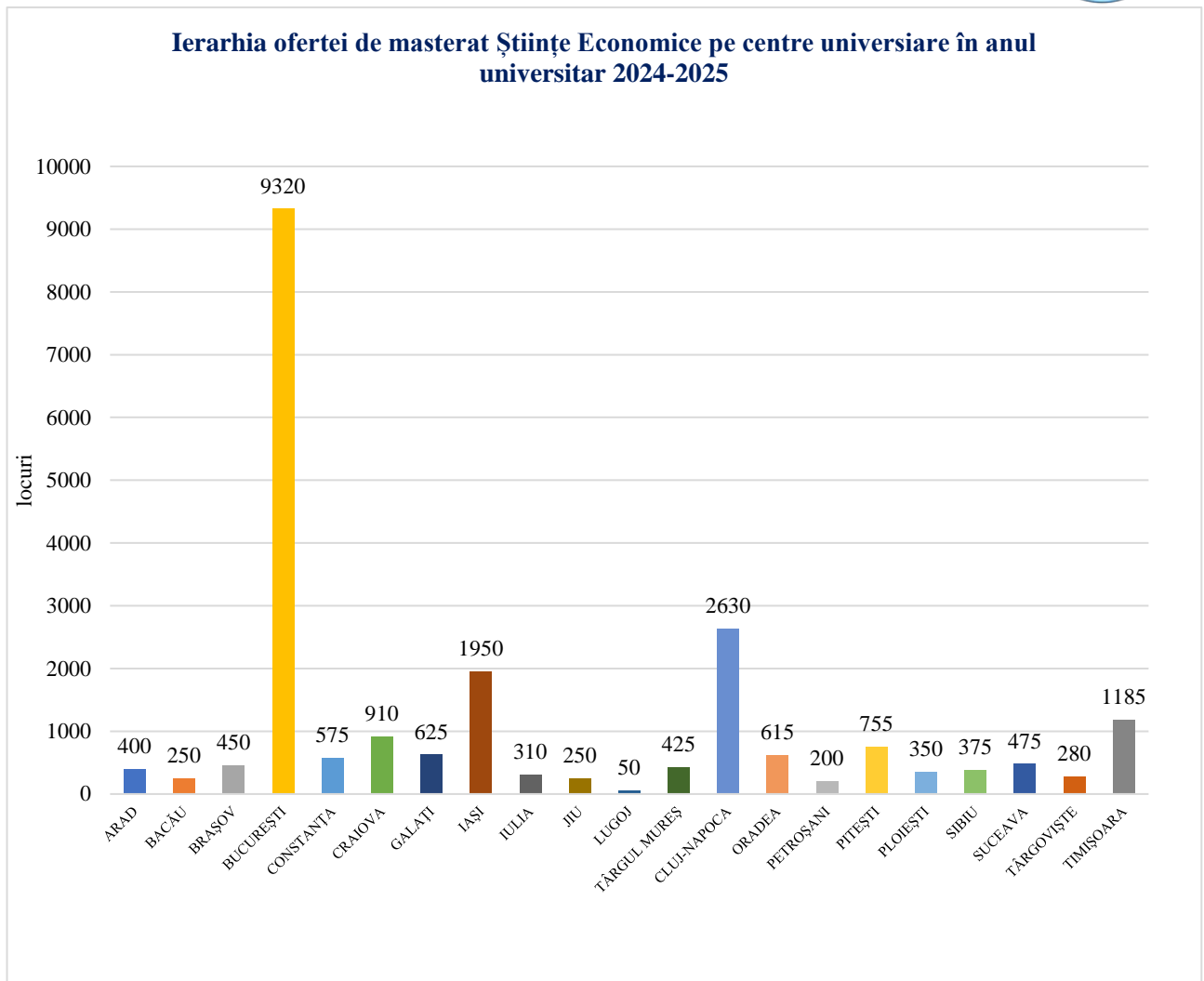


Figura 8. Ierarhia pe centre universitare a ofertei de masterat Științe Economice în anul universitar 2024-2025

3 Oferta și cererea de studii de doctorat în Științe Economice pe IOSUD

La nivelul celor 53 IOSUD existente, în 14 dintre acestea se organizează studii de doctorat. Cele mai căutate domenii de doctorat sunt: Management (527 doctoranzi), Contabilitate și Economie (324 fiecare), Finanțe (257), Marketing (165).

Academia de Studii Economice din București (ASE) are cel mai mare număr de doctoranzi și coordonatori în multiple domenii, consolidându-și poziția dominantă.

Universitățile regionale precum „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca și Universitatea de Vest din Timișoara au un număr moderat de studenți doctoranzi, dar acoperă diverse domenii.



Domeniile cu mai puțini doctoranzi sunt: Informatică economică (78) și Administrarea afacerilor (95), ceea ce poate indica o cerere mai scăzută sau o ofertă mai restrânsă.

Tabelul 12. Oferta și cererea de studii universitare pe domenii de doctorat

Domeniul de doctorat	Nr. IOSUD	Coordonatori doctorat	Studenti doctoranzi
1. Administrarea afacerilor	3	26	95
2. Cibernetică și statistică	5	39	148
3. Contabilitate	8	63	324
4. Economie	10	82	324
5. Economie și afaceri internaționale	2	26	109
6. Finanțe	8	64	257
7. Informatică economică	2	29	78
8. Management	9	69	527
9. Marketing	5	44	165
Total		442	2027

Sursa: ARACIS, Baza de date IOSUD 2021-2022

Tabelul 13. Instituțiile de învățământ superior organizatoare de studii de doctorat în ramura Științe Economice

IOSUD	Coordonatori doctorat	Studenti doctoranzi
1. Academia de Studii Economice din București	202	893
2. Academia Română	19	62
3. Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București	4	24
4. Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia	9	41
5. Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași	48	158
6. Universitatea "Babeș- Bolyai" din Cluj-Napoca	32	159
7. Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați	7	52
8. Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu	18	57
9. Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava	10	55
10. Universitatea "Transilvania" din Brașov	11	36
11. Universitatea "Valahia" din Târgoviște	12	207



12. Universitatea de Vest din Timișoara	41	125
13. Universitatea din Craiova	18	95
14. Universitatea din Oradea	11	63
Total	442	2027

Sursa: ARACIS, Baza de date IOSUD 2021-2022

Tabelul 14. Repartiția domeniile de doctorat Științe economice pe centre universitare

Centrul universitar	Coordonatori doctorat	Studenți doctoranzi
Alba Iulia	9	41
Brașov	11	36
București	225	979
Cluj-Napoca	32	159
Craiova	18	95
Galați	7	52
Iași	48	158
Oradea	11	63
Sibiu	18	57
Suceava	10	55
Târgoviște	12	207
Timișoara	41	125
Total	442	2027

Sursa: ARACIS, Baza de date IOSUD 2021-2022

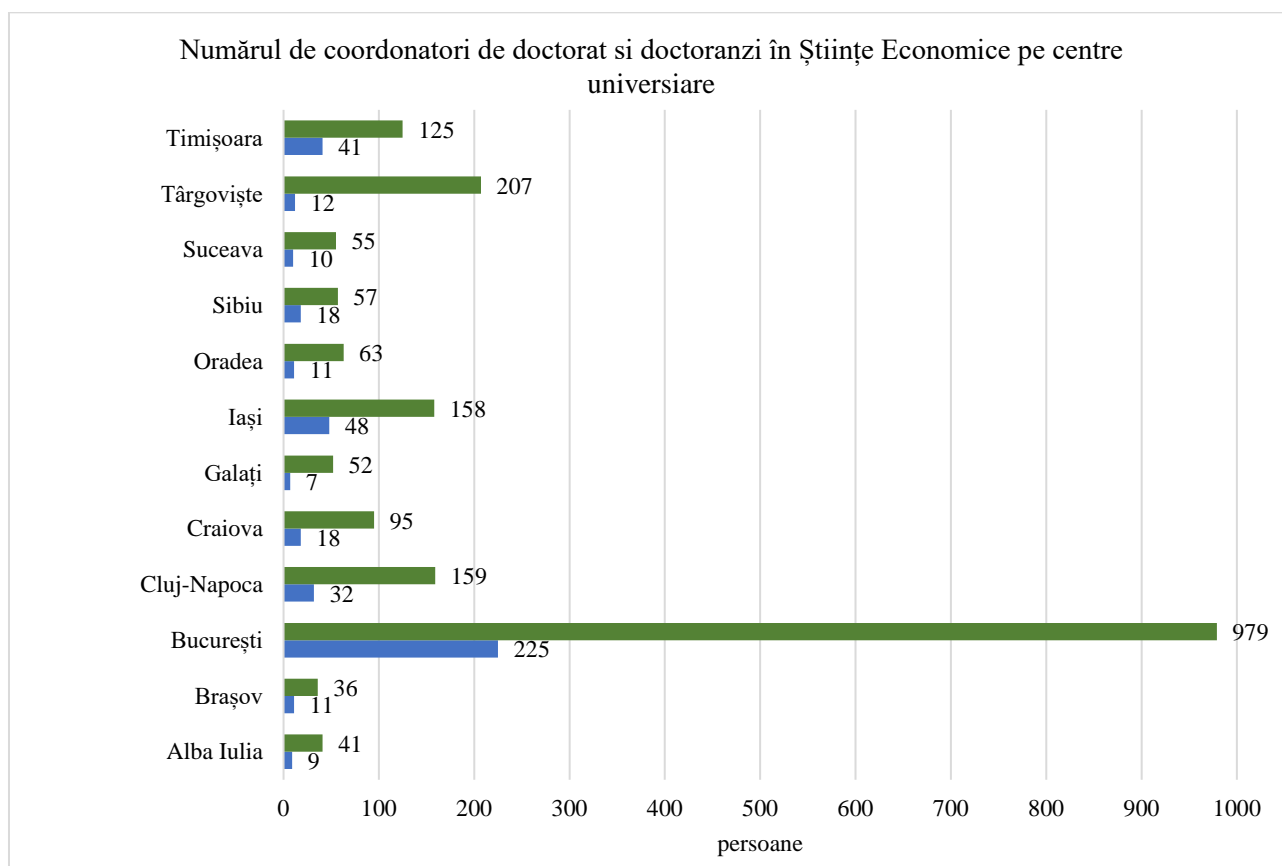


Figura 9 Numărul de coordonatori de doctorat si doctoranzi în Științe Economice pe centre universiare



II. Direcții și obiective propuse pentru mandatul 2025 - 2029

În cadrul procesului de elaborare a acestui Proiect managerial menit să îmi susțină candidatura la această onorantă funcție, am avut pe deplin în vedere faptul că, în conformitate cu prevederile art. 16 din Statutul AFER, atribuțiile președintelui AFER sunt următoarele:

- a) reprezintă Asociația în raporturile profesionale, științifice și sociale cu instituțiile, organizațiile și asociațiile prevăzute la art. 18 alin. (1) lit. a) din prezentul Statut, precum și cu autoritățile administrației publice;
- b) stabilește data și ordinea de zi a Adunării generale, conducând lucrările acestora, precum și ale Consiliului Academic;
- c) înaintează Adunării generale, spre aprobare, propunerile de modificare/completare a Statutului, inclusiv schimbarea sediului social al Asociației, după ce acestea au fost avizate în Consiliul Academic;
- d) avizează structura organizatorică a Asociației, pe care o supune spre aprobarea Adunării generale;
- e) monitorizează administrarea operativă a patrimoniului Asociației prin Directorul executiv;
- f) propune, spre aprobarea Adunării generale, taxele și cotizațiile pe care urmează să le plătească membrii Asociației;
- g) îndrumă și coordonează activitatea generală a Asociației și a Consiliului Academic;
- h) la propunerea Prim-Vicepreședintelui Consiliului Academic și a conducerii facultăților membre ale AFER, desemnează persoanele de contact și/sau persoanele recomandate pentru a face parte din organismele naționale responsabile de învățământul superior, respectiv din asociațiile profesional-științifice de profil, precum și nominalizarea de reprezentanți în organismele federațiilor, uniunilor sau asociațiilor universitare la care AFER este afiliată;
- i) organizează periodic, și ori de câte ori este nevoie, conferințe de presă pentru informarea opiniei publice cu privire la activitățile Asociației;

PROF. UNIV. DR. NICOLAE ISTUDOR



- j) stabilește posturile din cadrul structurilor Asociației care vor fi remunerate, formele de remunerare și cuantumul acestora și numește în funcție persoanele care ocupă aceste posturi, în conformitate cu prevederile art. 34 din Statut;
- k) primește informații și dispune măsuri pentru respectarea Statutului și îndeplinirea la timp și de calitate a hotărârilor Adunării generale;
- l) îndeplinește orice alte sarcini stabilite de către Adunarea generală⁵.

Având în vedere aceste responsabilități, experiența acumulată în procesul de exercitare a acestora în cele două mandate anterioare, dar și elementele de bază care definesc profilul meu profesional, științific și managerial, rezum mai jos cele mai relevante dintre capacitățile și abilitățile cognitive care mă încurajează să consider că dispun de experiența necesară pentru a contribui la realizarea unui management performant al organizației noastre. Stau mărturie în acest sens următoarele:

- Experiența obținută în cei aproape 9 ani în calitate de președinte al AFER și în cei opt ani de mandat exercitat ca președinte al Comitetului Director al AFER;
- Experiența acumulată în funcțiile de conducere în cadrul ASE, după cum urmează: rector (perioada 2016-prezent) și prorector (perioada 2008-2016);
- Experiența acumulată în funcțiile de conducere în cadrul unor Consilii consultative ale Ministerului Educației, cum ar fi: secretar general al CNATDCU, vicepreședinte al CNR, președintele Comisiei de Științe Economice din cadrul CNATDCU, vicepreședinte al CNFIS.

La fel cum am dovedit pe întregul parcurs al mandatelor anterioare exercitate ca președinte al AFER, și pe perioada mandatului 2025-2029, pentru care îmi depun candidatura, îmi propun să promovez un stil de management flexibil și pragmatic, transparent, bazat pe elemente de natură participativă. Voi avea și în continuare ca reper de bază al activităților mele de leadership bazarea pe implicarea tuturor membrilor AFER în creșterea performanței manageriale și în consolidarea și diversificarea rezultatelor obținute de această organizație, urmărind ca în mandatul 2025-2029 să consolidăm și să dezvoltăm cadrul în care reprezentanții universităților și facultăților membre să își prezinte și să își susțină propriile idei și inițiative, asigurând suportul instituțional și reglementar care să faciliteze transpunerea acestora în programe de acțiune și în planuri de activități concrete ale asociației.

⁵ Statutul AFER.



Pornind de la viziunea, misiunea și obiectivele strategice ale Asociației, fiind conștient de multiplele și mai ales noile provocări care stau în fața învățământului superior economic, îmi propun ca pe parcursul mandatului 2025-2029 să îmi direcționez eforturile pe care le voi armoniza cu cele ale conducerilor facultăților membre către următoarele direcții:

- a) Consolidarea și dezvoltarea dialogului și a relațiilor de colaborare dintre membrii AFER.
- b) Îmbunătățirea procesului educațional prin creșterea rezilienței, calității precum și a adaptabilității acestuia în raport cu dinamica economiei românești, europene și globale, în condițiile intensificării concurenței de pe piața educațională.
- c) Consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare.
- d) Recunoașterea și atragerea în facultățile membre a celui mai bun capital uman, valorizarea și dezvoltarea acestuia.
- e) Consolidarea și dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu mediul economico-social.
- f) Promovarea și creșterea vizibilității AFER pe plan național, european și internațional.
- g) Practicarea și promovarea unui stil de management flexibil și pragmatic, transparent, bazat pe elemente de natură participativă.

Aceste axe strategice principale urmează să fie transpuse în măsuri și activități concrete menite să se conducă a următoarele rezultate:

- Asumarea de către AFER a poziției de principal promotor al ideilor inovative cu valoare adăugată pentru procesele de elaborare și punere în aplicare a strategiilor de modernizare a învățământului și cercetării științifice, de promovare și susținere a profesiei de economist, precum și de atragere a partenerilor relevanți în acest demers.
- Asumarea, în continuare, a unui rol activ al AFER în relația cu mediul economico-social, cu alte instituțiile și organizații, în vederea îndeplinirii misiunii și obiectivelor Asociației.
- Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu Ministerul Educației și Cercetării, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS), Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS), Consiliul Național pentru Finanțarea



Învățământului Superior (CNFIS), Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC) pentru promovarea intereselor învățământului superior economic și a punctelor de vedere ale AFER.

- Urmărirea inițiativelor legislative de interes, care au un impact direct asupra învățământului economic, cercetării științifice, profesiei de economist și mediului economic în general, în vederea implicării în dezbaterile publice a acestor inițiative prin formularea de puncte de vedere proprii AFER.
- Identificarea, împreună cu toți membrii Asociației, cu partenerii universitari ai facultăților noastre, precum și cu actorii relevanți ai mediului instituțional și socio-economic și analizarea atentă în cadrul forurilor noastre organizaționale, a unor noi direcții prin care să asigurăm dezvoltarea durabilă a cercetării științifice, prin promovarea caracterului multi-, inter- și transdisciplinar precum și a laturii aplicative.
- Continuarea monitorizării instituțiilor publice pentru asigurarea transparenței și accesului nediscriminatoriu al membrilor comunităților facultăților din domeniul științe economice și administrarea afacerilor la competițiile de acordare a granturilor de cercetare.
- Continuarea susținerii și recunoașterii excelenței în educație și cercetare prin acordarea de distincții și premii, în limita bugetului aprobat anual, pe baza unor criterii relevante stabilite prin Regulamente aprobate de Consiliul Academic.
- Reluarea demersurilor în vederea editării unei reviste de specialitate într-o editură internațională cu prestigiu recunoscut.
- Participarea la îmbunătățirea prevederilor din codul de etică, transparență și integritate universitară și armonizarea acțiunilor pentru implementarea de măsuri eficiente în acest domeniu.
- Consolidarea relațiilor de parteneriat create între membrii AFER, îmbunătățirea imaginii și vizibilității AFER și intensificarea cooperării internaționale prin promovarea unor parteneriate cu organizații similare din străinătate.
- Continuarea promovării unei culturi a dialogului permanent între membrii AFER pe teme de interes comun, prin intermediul canalelor de comunicare dezvoltate în mandatul precedent și al unor noi astfel de soluții de comunicare și lucru în echipă, identificate în funcție de nevoile Asociației.
- Continuarea încurajării schimbului de bune practici între reprezentanții membrilor AFER, prin intermediul unor evenimente pe teme specifice care preocupă comunitatea



academică (ex. management academic performant, reziliența procesului educațional, învățare online, digitalizare, internaționalizare, cadru legal, consilierea și orientarea în carieră a studenților, dezvoltarea și îmbunătățirea relațiilor cu studenții respectiv absolvenții etc.).

- Extinderea colaborării cu mediul de afaceri pentru stabilirea competențelor pe care trebuie să le posede viitorii absolvenți, în contextul unor dezbateri mai ample despre economia viitorului, noile locuri de muncă, pregătirea și adaptabilitatea capitalului uman la noile contexte sociale și de lucru.
- Fructificarea spațiului de dialog și de acțiune în vederea consolidării avantajului competitiv reprezentat de atractivitatea programelor de studii din oferta facultăților noastre, ce are la bază și perspectiva unei bune integrări profesionale a absolvenților noștri, urmărind realizarea premiselor de creștere a capacității acestora de acces la locuri de muncă bine remunerate, relevante în raport cu studiile absolvite și competențele acumulate, dar și de stimulare a inițiativei și implicării absolvenților noștri în dezvoltarea de noi organizații și crearea de noi locuri de muncă.
- Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu absolvenții facultăților membre AFER și organizațiile acestora, în sensul organizării de evenimente comune, colectării de propuneri de îmbunătățire a procesului și a experienței educaționale și de monitorizare a inserției profesionale a absolvenților.
- Organizarea unor noi ediții ale Forumului AFER în vederea consolidării relațiilor dintre membrii asociației și realizarea unor dezbateri cu caracter practic la care să participe atât mediul universitar, cât și cel economic privat și reprezentanții administrației publice.
- Implicarea, împreună cu membrii Consiliului Academic și ai departamentelor AFER, în dezvoltarea de inițiative, elaborarea și implementarea de proiecte menite să asigure îndeplinirea obiectivelor Asociației și o mai bună vizibilitate a acesteia.
- Îmbunătățirea activității departamentelor, pe domenii de activitate, care să contribuie la fundamentarea de propuneri menite să contribuie la creșterea calității învățământului economic și a cercetării științifice, inclusiv prin selectarea de cadre didactice și cercetători competenți, pe baza recomandărilor membrilor Asociației.
- Dezvoltarea asociației într-un think-tank, bazat pe grupuri de experți, pe domenii specifice, a căror activitate să servească optimizării și elaborării de noi politici economice și administrative naționale, regionale și locale.



- Identificarea oportunităților de finanțare și din alte surse, nerambursabile, a proiectelor AFER, astfel încât, în funcție de nevoile membrilor Asociației, să putem crește dimensiunea, consistența și numărul acestora.
- Implicarea în elaborarea și implementarea unor proiecte care să vizeze responsabilitate socială academică.
- Implicarea activă a AFER în proiecte care vizează dezvoltarea locală și regională prin încheierea de parteneriate cu autoritățile publice locale pentru derularea unor proiecte comune finanțate din fonduri structurale, elaborarea unor studii și analize pentru comunitățile locale.
- Continuarea asigurării unei gestionării optime a resurselor umane și financiare ale asociației.
- Continuarea și îmbunătățirea demersurilor de funcționare a comunității studenților din facultățile membre AFER și organizarea de programe, proiecte și evenimente destinate acestora, complementare celor deja oferite în facultățile-gazdă, care să contribuie la dezvoltarea dimensiunii relaționale și colaborative dintre aceștia, la dezvoltarea personală și profesională a acestora.
- Stimularea participării studenților de la programele de licență, masterat, doctorat și postdoctorat la activitatea de cercetare, prin continuarea organizării Olimpiadei Naționale a Economiștilor în Formare (ONEF), mai buna promovare a fazelor locale și a fazei naționale, creșterea bazei de selecție prin îmbunătățirea activităților de identificare a studenților cu potențial și de mentorare a acestora.
- Extinderea Olimpiadei Naționale a Economiștilor în Formare (ONEF) la un nivel regional/internațional, prin atragerea într-o nouă astfel de competiție a unor echipe de studenți proveniți de la universități/facultăți de profil partener și a unor echipe de jurizare formate din cadre didactice, studenți, reprezentanți de instituții sau ai organizațiilor din mediul de afaceri.
- Organizarea în cadrul Olimpiadei Naționale a Economiștilor în Formare AFER a unei secțiuni distincte destinate studenților care își asumă inițiativa antreprenorială și propun planuri de dezvoltare a unor noi afaceri.
- Sprijinirea organizării Școlii de vară a AFER.
- Consolidarea brand-ului și a notorietății AFER prin promovarea în cadrul evenimentelor organizate de către Asociație și membrii acesteia.

PROF. UNIV. DR. NICOLAE ISTUDOR



- Promovarea activităților AFER prin intermediul social media, diversificarea și creșterea calității conținutului media promovat prin intermediul conturilor de pe aceste canale de comunicare.
- Continuarea promovării în rețeaua AFER a conferințelor științifice și a altor programe/evenimente/oportunități de interes organizate/oferte de membrii Asociației.
- Realizarea unor video podcast-uri trimestriale pe teme de actualitate pentru învățământul superior economic, la care să participe reprezentanții membrilor AFER și alți invitați și care să fie promovate prin rețeaua AFER către colegi, studenți sau publicul larg.
- Sprijinirea campaniilor de promovare a ofertelor educaționale ale facultăților membre AFER prin intermediul unei secțiuni dedicate pe site-ul AFER și al conturilor de pe canalele de social media.
- Continuarea atragerii de noi membri AFER, pe baza unui set de criterii de selecție riguroase, propuse spre aprobarea Consiliului Academic.
- Coordonarea procesului de elaborare, analiză și revizuire, în conformitate cu prevederile statutare, a regulamentelor interne ale asociației și supunerea lor spre aprobare Consiliului Academic.
- Monitorizarea punerii în aplicare a hotărârilor Adunării Generale și supravegherea respectării Statutului Asociației de către toți membrii acesteia.

Prof. univ. dr. Nicolae ISTUDOR

București, 07 februarie 2025



Bibliografie

- Legea 199/2023 a învățământului superior
- Hotărârea Guvernului nr. 413/23.04.2024.
- OM nr. 3020/2024, 4209/2018, 4006/2019 etc.
- Proiect managerial pentru ocuparea funcției de președinte ale AFER, perioada 2021 – 2025.
- Statutul Asociației Facultăților de Economie din România.
- World Economic Forum <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/coronavirus-education-global-covid19-online-digital-learning/>
- Institutul Național de Statistică.
- Eurostat.