



PROIECT MANAGERIAL

**pentru susținerea candidaturii la funcția de
membru în Consiliul Academic al AFER**

Mandatul 2025-2029

**Prof. univ. dr. habil. GrațIELA Georgiana NOJA
Prodecan al Facultății de Economie și de
Administrare a Afacerilor
Universitatea de Vest din Timișoara**

CUPRINS

INTRODUCERE	3
IMPORTANȚA AFER PENTRU SISTEMUL EDUCAȚIONAL ECONOMIC DIN ROMÂNIA	3
MISIUNE, VIZIUNE, OBIECTIVE STRATEGICE	4
Misiune	4
Viziune	5
Obiective și priorități strategice	5
Măsuri și direcții principale de acțiune	6
Resurse și implementare	7
Monitorizare și evaluare	7
CONCLUZIE	7

INTRODUCERE

Într-un context global caracterizat de multiple provocări precum pandemia, conflictele geopolitice, digitalizarea accelerată, dezvoltarea inteligenței artificiale, disensiunile politice și dinamica mediului internațional al afacerilor, Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) joacă un rol esențial în consolidarea și adaptarea sistemului educațional economic din România. Era digitală a adus schimbări profunde ale procesului educațional, inclusiv în modul în care se realizează și se diseminează cercetarea științifică, creând oportunități și provocări deopotrivă. Universitățile joacă un rol central în adaptarea și coordonarea eforturilor pentru a întâmpina aceste provocări, iar răspunsul coordonat al universităților/facultăților reprezintă un exemplu de adaptare strategică la o lume în continuă schimbare.

Prezentul proiect managerial susține candidatura la funcția de membru în Consiliul Academic al AFER, fiind elaborat cu raportare la Statutul AFER și are la bază dorința de a contribui activ la dezvoltarea și consolidarea învățământului superior economic din România, prin implicarea directă în activitățile Consiliului Academic al AFER. Consider că expertiza acumulată în domeniul educației și al cercetării științifice îmi conferă capacitatea de a sprijini inițiativele menite să îmbunătățească standardele academice și să contribuie la dezvoltarea unei comunități educaționale solide și competitive. Acest proiect managerial urmărește să detalieze principalele direcții de acțiune prin care îmi propun să sprijin activitatea Consiliului Academic AFER, având ca obiectiv promovarea excelenței academice, colaborarea interuniversitară și creșterea vizibilității AFER în peisajul educațional național și internațional.

IMPORTANȚA AFER PENTRU SISTEMUL EDUCAȚIONAL ECONOMIC DIN ROMÂNIA

Pandemia a evidențiat necesitatea flexibilizării metodelor de predare și a accelerat procesul de digitalizare în educație. În acest sens, AFER poate acționa ca un catalizator pentru implementarea unor practici educaționale inovative, promovând soluții tehnologice avansate și facilitând colaborarea dintre facultățile membre pentru crearea unor platforme de învățare digitalizate.

Conflictele geopolitice și incertitudinile economice globale afectează comerțul internațional și lanțurile de aprovizionare, având un impact direct asupra economiilor naționale. AFER are responsabilitatea de a adapta programele de studii pentru a le oferi studenților cunoștințele necesare în înțelegerea și gestionarea acestor realități economice complexe. Prin

organizarea de conferințe, dezbateri și parteneriate internaționale, AFER poate contribui la formarea de specialiști capabili să gestioneze situațiile complexe din peisajul economic global actual.

Digitalizarea și inteligența artificială transformă fundamental modul în care funcționează economia și mediul de afaceri. În acest context, AFER trebuie să sprijine dezvoltarea unor programe de studii care să includă competențe digitale avansate, pregătind studenții pentru economia viitorului. Totodată, cercetarea în domeniul impactului tehnologiilor emergente asupra economiei trebuie susținută și promovată în cadrul facultăților membre.

Disensiunile politice și schimbările legislative frecvente pot influența negativ stabilitatea economică și climatul investițional. Rolul AFER este de a crea un cadru de analiză și dezbateri asupra politicilor economice, implicând comunitatea academică în propunerea unor soluții viabile pentru dezvoltarea sustenabilă a economiei naționale.

Globalizarea și dinamica comerțului internațional impun noi standarde în educația economică, iar AFER trebuie să fie un promotor al integrării României în rețele academice internaționale. Prin consolidarea relațiilor cu instituții de învățământ superior din întreaga lume și facilitarea schimburilor academice, AFER poate sprijini modernizarea sistemului educațional economic și creșterea competitivității absolvenților români pe piața globală a muncii.

În concluzie, AFER are un rol strategic în dezvoltarea și modernizarea educației economice din România, adaptându-se la provocările actuale și viitoare. Prin promovarea unui învățământ economic flexibil, inovator și conectat la realitățile economice globale, AFER poate contribui semnificativ la formarea unor specialiști capabili să gestioneze schimbările economice și tehnologice din secolul XXI.

MISIUNE, VIZIUNE, OBIECTIVE STRATEGICE

Misiune

Candidatura mea vizează asigurarea unui cadru academic de calitate prin intermediul AFER, care să sprijine dezvoltarea și implementarea unor standarde educaționale performante, să faciliteze colaborarea între facultățile economice și să încurajeze cercetarea aplicată și inovarea în domeniul economic. Prin implicarea activă în elaborarea de politici educaționale și susținerea competițiilor academice, AFER are rolul de a crea oportunități pentru studenți și

cadre didactice în vederea creșterii performanței în educația economică.

Viziune

AFER trebuie să devină un reper de excelență în educația economică din România, promovând inovația, colaborarea interuniversitară și integrarea cu mediul internațional academic și de afaceri. Prin sprijinirea unor programe educaționale moderne și adaptate realităților economice actuale, AFER poate contribui la formarea unei generații de economiști competitivi la nivel global.

Obiective și priorități strategice

Îmbunătățirea calității educației economice reprezintă un obiectiv fundamental al acestui proiect managerial. În acest sens, voi urmări dezvoltarea unor standarde de predare moderne și promovarea unei abordări centrate pe student. Prin integrarea tehnologiilor educaționale și implementarea unor metode didactice inovative, se poate îmbunătăți considerabil procesul de învățare și interacțiunea dintre cadrele didactice și studenți.

Un alt obiectiv esențial este stimularea colaborării între facultățile membre AFER. Consolidarea parteneriatelor interuniversitare, schimbul de bune practici și inițierea unor proiecte academice comune vor contribui la armonizarea programelor de studii și la crearea unei identități academice unitare.

Creșterea vizibilității și influenței AFER pe plan național și internațional este o altă direcție strategică pe care îmi propun să o susțin. Prin organizarea de evenimente academice, participarea la conferințe internaționale și publicarea de cercetări în reviste de prestigiu, AFER poate deveni un punct de referință în învățământul economic internațional.

Consolidarea relației dintre mediul academic și sectorul economic este esențială pentru adaptarea programelor de studii la cerințele pieței muncii. O colaborare strânsă cu reprezentanții mediului de afaceri va permite dezvoltarea unor programe de internship, workshop-uri aplicative și facilitarea tranziției studenților către piața muncii.

În plus, susținerea tinerilor cercetători și cadre didactice trebuie să fie o prioritate. Prin oferirea de granturi, mentorat și acces la resurse educaționale relevante, tinerii profesioniști vor fi încurajați să contribuie la dezvoltarea unui mediu academic competitiv.

O componentă esențială a activității AFER este promovarea excelenței academice prin competiții studențești menite să stimuleze creativitatea, spiritul competitiv și aplicarea

cunoștințelor economice în contexte reale. Un exemplu relevant este Olimpiada Națională a Economistilor în Formare (ONEF), organizată sub egida AFER, care oferă studenților oportunitatea de a-și demonstra competențele în diverse domenii economice. Prin această competiție, AFER încurajează dezvoltarea gândirii critice, a capacității analitice și a spiritului antreprenorial. Participarea la astfel de competiții nu doar că stimulează excelența academică, ci și facilitează interacțiunea dintre studenți și profesori, oferindu-le o experiență valoroasă în dezvoltarea abilităților practice necesare pentru piața muncii. Pe viitor, extinderea și internaționalizarea acestor competiții reprezintă o direcție strategică importantă pentru consolidarea prestigiului AFER și atragerea unui număr mai mare de participanți.

Măsuri și direcții principale de acțiune

Pentru atingerea obiectivelor propuse, este necesară implementarea unui set coerent de măsuri și inițiative concrete.

În ceea ce privește îmbunătățirea calității educației economice, este esențială dezvoltarea unor ghiduri metodologice pentru cadrele didactice, care să le ofere suport în utilizarea noilor tehnologii și implementarea unor metode didactice interactive. De asemenea, crearea unor programe de formare continuă pentru profesori va contribui la actualizarea constantă a competențelor acestora și la adaptarea la cerințele învățământului modern.

Pentru stimularea colaborării între facultățile membre AFER, se vor organiza întâlniri periodice în care să fie discutate cele mai bune practici și să fie identificate proiecte comune de cercetare și inovare. Crearea unei platforme online dedicate schimbului de resurse educaționale și cercetări academice va facilita cooperarea dintre instituțiile membre.

În vederea creșterii vizibilității AFER, se va implementa o strategie de comunicare integrată, care să includă atât canale online, cât și offline. Organizarea de conferințe internaționale, dezvoltarea unor parteneriate strategice cu universități și centre de cercetare de prestigiu vor contribui la consolidarea imaginii AFER ca un actor de referință în domeniul educației economice.

Pentru consolidarea relației dintre mediul academic și sectorul economic, este necesară crearea unor grupuri de lucru mixte formate din profesori și reprezentanți ai mediului de afaceri. Prin organizarea de evenimente de tip networking, sesiuni de mentorat și workshop-uri aplicative, se va facilita integrarea studenților în piața muncii și dezvoltarea unor programe de studiu adaptate cerințelor actuale ale economiei.

Resurse și implementare

Pentru punerea în aplicare a acestor măsuri, vor fi mobilizate resurse financiare, umane și logistice. O sursă importantă de finanțare va fi reprezentată de fondurile europene și naționale destinate educației și cercetării. De asemenea, implicarea activă a membrilor AFER în activități specifice și dezvoltarea unor parteneriate strategice vor contribui la succesul implementării acestui proiect managerial.

Monitorizare și evaluare

Pentru a asigura implementarea eficientă a măsurilor propuse, se vor stabili indicatori de performanță clar definiți. Se vor realiza rapoarte anuale care să reflecte progresul înregistrat și impactul măsurilor adoptate. Feedback-ul obținut de la cadrele didactice, studenți și parteneri externi va fi analizat constant pentru ajustarea strategiilor și optimizarea rezultatelor.

CONCLUZIE

Într-o lume în continuă schimbare, în care provocările economice, tehnologice și sociale sunt din ce în ce mai complexe, AFER trebuie să rămână un pilon fundamental al dezvoltării educației economice din România. Viitorul educației economice necesită o adaptabilitate constantă, o viziune strategică clară și o deschidere către inovație și cooperare internațională.

Prin acest proiect managerial, îmi propun să contribui la dezvoltarea AFER și la îmbunătățirea calității învățământului economic superior din România. Consider că prin implementarea direcțiilor strategice propuse, AFER își va consolida poziția de lider recunoscut în domeniul educației economice, promovând standarde academice ridicate și facilitând o mai bună integrare a absolvenților în mediul economic. Voi acționa cu responsabilitate și determinare pentru a susține aceste obiective și pentru a contribui la consolidarea unui sistem educațional de excelență.

Prof. univ. dr. habil. Grațîela Georgiana NOJA

F