

PROIECT MANAGERIAL

CANDIDATURĂ PENTRU FUNCȚIA DE MEMBRU AL CONSILIULUI
ACADEMIC AL ASOCIAȚIEI FACULTĂȚILOR DE ECONOMIE DIN
ROMÂNIA

PENTRU PERIOADA 2025 – 2029

Conf. univ. dr. Dorel BERCEANU

Misiunea facultăților cu profil economic din România este să ofere servicii de educație la standarde de calitate europene, performante și centrate pe student, ca premise esențiale ale formării de elite profesionale adaptate unei economii bazate pe cunoaștere, să dezvolte și să promoveze competitivitatea în cercetarea științifică de înaltă calitate în scopul răspândirii unei veritabile culturi economice, să dezvolte un parteneriat activ cu mediul economic și social, local, regional și național, printr-o implicare în acord cu nevoile comunității.

Respectând principiile și valorile organizaționale ale universităților, în general, și ale facultăților de economie, în special, precum și luând în considerare acțiunile de îmbunătățire a proceselor academice în concordanță cu cerințele pieței, realizarea misiunii asumate este posibilă printr-o politică managerială responsabilă la care să contribuie activ toți membrii comunității academice economice, motivați și dedicați, concomitent cu implementarea unui stil managerial flexibil, deschis și competitiv.

În consonanță cu obiectivele AFER, și ținând cont de atribuțiile vicepreședinților, *fiecare membru al Consiliului Academic, sprijină prin consultare, îndrumare și monitorizare câte un departament specializat pe domenii de activitate.*

În ceea ce privește domeniul ***dezvoltarea curriculară și asigurarea calității în procesul didactic și de cercetare științifică***, consider că problema poate fi abordată pe cele două componente.

1. Componenta „EDUCAȚIE”

Procesul educațional are ca obiectiv major dezvoltarea capacității intelectuale, a cunoștințelor de specialitate, a spiritului antreprenorial al studenților, formarea unor specialiști responsabili și bine pregătiți.

Obiectiv strategic 1. Asigurarea unei educații adaptate societății cunoașterii

În contextul asigurării coerenței curriculare (licență - masterat - doctorat) este necesară adaptarea procesului educațional la noile provocări, desfășurarea acestuia într-o manieră atractivă, centrat pe nevoile studentului, pe interesele lui de cunoaștere, așa încât absolventul să aibă un profil de competențe cât mai complex, capabil să se adapteze flexibil la o piață a muncii tot mai dinamică, schimbată destul de mult în ultima perioadă și unei explozii informaționale continue.

Se impune, totodată, respectarea și menținerea unor standarde de calitate ridicate în pregătire, care să conducă la consolidarea profilului multidisciplinar al facultăților și la atingerea unui nivel de excelență în educația universitară.

Direcții de acțiune:

- corelarea ofertei educaționale cu cerințele actuale ale pieței forței de muncă, concomitent cu analiza și restructurarea planurilor de învățământ;
- îmbunătățirea continuă a conținutului disciplinelor, a actului educațional și corelarea în cadrul disciplinelor a conținutului cursului, seminarului/laboratorului sau lucrărilor practice/proiectului, concomitent cu îmbunătățirea cadrului instituțional de desfășurare a procesului educațional;
- îmbunătățirea permanentă a modului de transmitere a cunoștințelor, de desfășurare a examenelor din timpul anului universitar și de finalizare a studiilor (licență și disertație) în noul context;
- îmbunătățirea calității programelor de studii și implicit, creșterea calității procesului educațional la nivelul facultăților de economie;
- sprijinirea mai activă a învățământului la forma ID pentru programele de studii gestionate de facultățile de economie, în condițiile în care aceste programe sunt, de cele mai multe ori, cele mai rentabile din punct de vedere financiar;
- continuarea optimizării și eficientizării sistemului de practică la nivelul studiilor de licență și master astfel încât această activitate să contribuie efectiv la creșterea competențelor, dar mai ales a abilităților practice ale absolvenților, lucru care să le permită o mai bună și mai rapidă inserție pe piața forței de muncă.

Obiectiv strategic 2. Susținerea și dezvoltarea programelor postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă, precum și a programelor de formare continuă, în cadrul facultăților de economie

Direcții de acțiune:

- îmbunătățirea ofertei actuale de programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă, prin crearea unor noi programe care să reflecte cerințele potențialilor beneficiari;
- implicarea unui număr mai mare de cadre didactice în derularea și promovarea activă a acestor programe, dat fiind posibilul lor aport la realizarea de venituri extrabugetare;
- înființarea de centre de studii postuniversitare, în contextul în care facultățile trebuie să devină un important furnizor de formare. Scopul acestora este acela de a concentra, monitoriza și dinamiza activitatea de derulare a programelor postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă din cadrul facultăților.

2. Componenta „CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ”

În strategiile pe termen lung și mediu, cercetarea și inovarea tehnologică sunt înscrise ca domenii prioritare care pot aduce un avantaj competitiv facultăților de economie. În consens cu acestea, asigurarea unui climat stimulatив pentru activitatea de cercetare a membrilor facultăților și sprijinirea proiectelor de cercetare reprezintă un obiectiv și un deziderat important. Activitatea de cercetare desfășurată în cadrul facultăților trebuie să se orienteze către atragerea de fonduri și să contribuie la o mai bună vizibilitate a membrilor comunității academice, a departamentelor și a facultăților pe plan național și internațional.

Obiectiv strategic 1. Susținerea cercetării avansate, promovarea noilor direcții de excelență, conectate cu cercetarea actuală**Direcții de acțiune:**

- identificarea și dezvoltarea unor noi direcții de cercetare specifice mediului economico-social actual și caracteristicilor societății contemporane prin extinderea ariei de activitate;
- crearea unor echipe dedicate facilitării activităților de publicare precum și activităților specifice dezvoltării proiectelor de cercetare cu diferite forme de finanțare;
- participarea la manifestări științifice de prestigiu, publicarea de lucrări în reviste cu factor de impact ridicat, editarea de cărți în edituri naționale și internaționale;
- constituirea de parteneriate cu colectivele redacționale, din țară și străinătate, ale revistelor cotate BDI și ISI, circumscrise ariilor de interes ale facultăților.

Obiectiv strategic 2. Creșterea volumului de fonduri de cercetare atrase**Direcții de acțiune:**

- sprijinirea creșterii numărului și a calității programelor și proiectelor depuse în competițiile naționale și internaționale;
- stimularea activităților de cercetare interdisciplinară, prin susținerea dezvoltării relațiilor de cercetare inter-departamentale și inter-facultăți din cadrul universităților;
- cooperarea cu alte universități, entități de cercetare sau entități economice, din țară sau străinătate, în domeniul cercetării pentru dezvoltarea unor proiecte comune relevante.

Obiectiv strategic 3. Dezvoltarea cercetării aplicative

Direcții de acțiune:

- orientarea temelor de cercetare aplicativă spre rezolvarea unor probleme solicitate de piață și de colaboratorii din mediul socio-economic;
- corelarea programelor de studii ale facultăților cu cerințele și nevoile pieței muncii prin identificarea nevoilor și cerințelor pieței și ale mediului socio-economic, corelându-le cât mai corect și concret cu oferta educațională a facultăților;
- dezvoltarea sistemului de propunere a temelor pentru disertație sau doctorat în colaborare cu reprezentanții mediului socio-economic.

Prin acțiunile desfășurate de către Consiliul Academic, printr-o abordare proactivă, trebuie să asigurăm o mai mare vizibilitate a AFER în comunitatea universitară națională și europeană, în lumea științifică, precum și în societate și structurile decizionale ale acesteia.

10.02.2025

Conf. univ. dr. Dorel BERCEANU
Universitatea din Craiova
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

