

PROIECT MANAGERIAL

**pentru ocuparea funcției de
Membru în Consiliul Academic al
Asociației Facultăților de Economie din România
pentru perioada 2025-2029**

**Candidat: Prof. univ. dr. SPĂTARIU ELENA CERASELA –
Decan Facultatea de Științe Economice, Universitatea “Ovidius” din
Constanța**

1. MOTIVAȚIE

Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității “Ovidius” din Constanța, membru fondator al Asociației Facultăților de Economie din România, a început să-și construiască drumul academic în anul 1990 și a evoluat constant pe parcursul celor 35 de ani de existență. Aceasta s-a manifestat prin creșterea numărului de studenți, diversificarea ofertei educaționale, extinderea corpului profesoral, modernizarea infrastructurii educaționale și, nu în ultimul rând, prin îmbunătățirea continuă a procesului de învățământ, aliniat la standardele naționale și europene din domeniu.

De la un număr de 100 de studenți și doar două specializări la începuturi, în prezent sunt pregătiți la Facultatea de Științe Economice peste 2.000 tineri viitori economiști care studiază la învățământul universitar de licență și master, la unul dintre cele 20 de programe de studii acreditate (7 programe de studii de licență la forma de învățământ cu frecvență cu predare în limba română, 1 program de studii de licență la forma de învățământ cu frecvență cu predare în limba engleză, 4 programe de

studii de licență la forma de învățământ la distanță și 8 programe de studii de master acreditate. În anul 2024, am reușit să înființăm două școli doctorale în domeniile Administrarea Afacerilor și Management la Universitatea „Ovidius” din Constanța. În prezent, împreună cu echipa mea, lucrăm la dezvoltarea unui program de studii de licență în sistem de învățământ dual, precum și la înființarea unui program de studii de master cu predare în limba engleză.

De la finalizarea studiilor la Facultatea de Matematică și Științe Economice din cadrul Universității „Ovidius” din Constanța în 1995 și până în prezent, mi-am dedicat cariera didactică Facultății de Științe Economice, unde sunt profesor titular din 2008. Predau discipline precum „Analiza economico-financiară” la programele de licență, și „Analiza economico-financiară aprofundată”, „Analiza diagnostic a întreprinderii” și „Cercetare științifică” la programele de masterat. În 2005, am obținut titlul de doctor în contabilitate la Academia de Științe Economice din București, Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune, specializarea „Analiză economico-financiară”, iar în 2006 am devenit expert contabil.

De anul trecut sunt și îndrumător de doctorat în domeniul de studii universitare de doctorat “Administrarea Afacerilor” la Școala doctorală din cadrul instituției în care activez, ca urmare a susținerii la Academia de Studii Economice din București, a tezei de abilitare cu titlul “Impactul guvernantei corporative sustenabile, orientată sinergic spre atingerea performanței în cadrul întreprinderilor din România, în contextul participării pe piața europeană”.

De-a lungul timpului, preocuparea mea pentru domeniul economic a fost însoțită de o intensă activitate de cercetare științifică. Majoritatea lucrărilor publicate se concentrează pe tematica pe care o predau studenților, analiza economico-financiară, însă am explorat și domenii conexe sau interdisciplinare. Aceste eforturi s-au concretizat în trei cărți publicate ca unic autor și șapte cărți în calitate de coautor, toate publicate la edituri recunoscute la nivel național de C.N.C.S.I.S. Acestea au fost completate de 19 articole indexate WOS, din care 5 în ultimii 4 ani, 65 articole în reviste de specialitate de circulație internațională publicate în țară sau în străinătate, din care 14 în baze de date

internaționale în ultimii 4 ani, 33 articole susținute și/sau publicate în volumele unor manifestări științifice naționale și internaționale recunoscute în țară și străinătate, 28 articole publicate în reviste de specialitate de circulație națională și 22 articole susținute și/sau publicate în volumele unor manifestări științifice naționale.

Recunoașterea valorii științifice a lucrărilor mele de cercetare este dovedită și de faptul că acestea au fost citate de peste 200 de ori în ultimii 4 ani, din care 32 de citări în reviste indexate WOS din 2021 până în prezent.

Începând din aprilie 2012, îndeplinesc funcția de Decan al Facultății de Științe Economice din cadrul Universității „Ovidius” din Constanța, funcție pe care o voi continua să o exercit și pe durata noului mandat, 2024-2029. Împreună cu o echipă managerială dedicată și cu sprijinul unui colectiv de cadre didactice bine pregătite, îmi concentrez întreaga activitate asupra consolidării și valorificării prestigiului facultății ca instituție de învățământ superior modernă, dinamică și inovatoare. Astfel, ne dorim să o menținem ca facultate lider în cadrul Universității „Ovidius” din Constanța și în regiunea de Sud-Est, un centru de excelență în cercetarea științifică economică, atât în această zonă a țării, cât și la nivel național.

În perioada 2017-2024, am activat ca evaluator A.R.A.C.I.S. în cadrul Comisiei Științe Economice II, domeniul Contabilitate. Actualmente, sunt evaluator A.R.A.C.I.S. în Comisia Științe Economice I, domeniul Administrarea Afacerilor, ceea ce reflectă angajamentul meu continuu față de asigurarea calității în învățământul superior și implicarea în dezvoltarea programelor academice din domeniul economic.

Activitatea mea în cadrul Asociației Facultăților de Economie din România s-a intensificat începând din anul 2010, când am ocupat funcția de Director adjunct al Departamentului „Relații cu mediul de afaceri” (2010-2012), iar ulterior am fost secretar al aceluiași departament (2012-2015). În prezent, sunt membru al Consiliului Academic (din 2016). De asemenea, pentru contribuția mea ca secretar al Departamentului de Relații cu Mediul de Afaceri, am fost distinsă cu Diploma de Excelență, Magna cum Laudae, acordată de A.F.E.R. în 2016.

Una dintre principalele preocupări a reprezentat-o stimularea cercetării științifice prin participarea la manifestările științifice organizate sub egida Asociației Facultăților de Economie din România din 2010 și până în prezent, precum:

- ✓ Membru Comitetul organizatoric al edițiilor Conferințelor Internaționale “Present Issues of Global Economy” (PIGE) și “Global Economy Under Crisis” (GEUC) organizate de Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Ovidius” Constanța în colaborare cu Asociația Facultăților de Economie din România Asociația HORA;
- ✓ Membru Comitetul organizatoric al Olimpiadelor studenților economiști – faza locală, organizate la Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Ovidius” Constanța (2010-prezent)
- ✓ Membru Comitetul organizatoric al Olimpiadei naționale ale studenților economiști organizată la Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Ovidius” Constanța (2010);
- ✓ Membru Comisia de jurizare a Olimpiadei naționale a studenților economiști – Secțiunea „Contabilitate și informatică de gestiune”, Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Valahia” Târgoviște (2010);
- ✓ Membru Comisia de evaluare a studenților participanți la Școala de vară AFER „Strategii interculturale și dezvoltare regională - SIDRe”, ediția a V-a, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați;
- ✓ Membru Comisia de jurizare a Olimpiadei naționale a studenților economiști – Secțiunea „Contabilitate și informatică de gestiune”, Facultatea de Finanțe și Contabilitate, Universitatea „Artifex” București (2012);
- ✓ Membru Comisia de jurizare a Olimpiadei naționale a studenților economiști – Secțiunea „Contabilitate și informatică de gestiune”, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea de Vest din Timișoara (2014);
- ✓ Membru Comitetul organizatoric al Congresului internațional „Provocări contabile în mediul de afaceri global” – ediția I, organizat de Facultatea de Științe

Economice, Universitatea „Ovidius” Constanța în colaborare cu Asociația Facultăților de Economie din România (2015);

- ✓ Președinte al Comisiei de jurizare a Olimpiadei Naționale a Economiștilor în Formare, Ediția a XV-a, Secțiunea Licență, subsecțiunea Economie, Predeal (2019).

2. VIZIUNE MANAGERIALĂ ȘI DIRECȚII STRATEGICE DE ACȚIUNE

Prin depunerea unei noi candidaturi pentru funcția de membru în Consiliul Academic al Asociației Facultăților de Economie din România, pentru perioada 2025-2029, îmi exprim dorința de a continua să implementez **viziunea mea managerială, axată pe dezvoltarea și modernizarea învățământului superior economic din România. Mă angajez să contribui activ la consolidarea acestuia, în concordanță cu principiile reformatoare Europene, având în vedere atât nevoia de adaptare la standardele internaționale, cât și provocările și oportunitățile specifice contextului național. În acest sens, voi milita pentru respectarea și implementarea eficientă a prevederilor statutare ale Asociației, având ca scop promovarea excelenței academice și asigurarea unei educații economice de înaltă calitate. De asemenea, mă voi dedica cu responsabilitate îndeplinirii atribuțiilor specifice funcției, lucrând colaborativ cu colegii din Consiliu pentru a susține evoluția continuă și optimizarea sistemului de învățământ superior economic.**

Principalele direcții strategice de aplicare a viziunii mele manageriale și modalitățile concrete de realizare a acestora urmăresc:

- **Identificarea și promovarea celor mai bune practici consacrate la nivel național și internațional în materie de educație, cercetare științifică și management universitar prin:**

- extinderea parteneriatelor și colaborărilor internaționale pentru promovarea de parteneriatele strategice cu instituții de învățământ superior din țară și din străinătate, precum și cu organizații și asociații internaționale recunoscute,

pentru a promova proiecte de cercetare și educație cu scopul de a sprijini schimbul de bune practici și vor contribui la perfecționarea procesului educativ, asigurându-se că universitățile din România beneficiază de cele mai recente inovări în domeniu;

- stimularea mobilității interuniversitare a cadrelor didactice titulare din cadrul instituțiilor membre ale Asociației Facultăților de Economie din România, atât în țară, cât și în străinătate, care să promoveze schimbul de bune practici, dezvoltarea continuă a proceselor educaționale și încurajarea unui management universitar competitiv al sistemului educațional românesc pe plan internațional;
- identificarea și sprijinirea domeniilor prioritare de cercetare prin colaborarea cu instituțiile membre pentru a identifica domeniile de cercetare prioritare în concordanță cu tendințele internaționale și naționale, sprijinind dezvoltarea centrelor de cercetare și înființarea unor noi centre de excelență, facilitând consultanță cadrelor didactice în scopul participării eficiente la competițiile internaționale de proiecte de cercetare.
- consolidarea cercetării științifice prin implicarea în organizarea de noi manifestări științifice importante, precum sesiuni de comunicări științifice, simpozioane, congrese, concursuri și olimpiade, pentru a stimula participarea cadrelor didactice, cercetătorilor, doctoranzilor și studenților, prin abordarea unor teme economice actuale și relevante, contribuind la dezvoltarea cercetării și la consolidarea legăturii dintre teorie și practică;

• **Promovarea unor standarde de referință realiste pentru asigurarea calității în învățământul superior economic din România prin:**

- alinierea curriculei la standardele naționale și europene prin organizarea de dezbateri și sesiuni de lucru la nivelul Asociației Facultăților de Economie din România pentru a asigura îndeplinirea standardelor și criteriilor specifice unui învățământ universitar performant, capabil de a satisface așteptările și cerințele beneficiarilor procesului educațional și orientat spre excelență;

- colaborarea cu mediul de afaceri pentru adaptarea curriculei, prin organizarea unor întâlniri periodice cu reprezentanții mediului de afaceri pentru identificarea cerințelor și așteptărilor reale referitoare la competențele absolvenților instituțiilor membre ale Asociației Facultăților de Economie din România;
 - participarea activă la organizarea de cursuri de formare profesională destinate cadrelor didactice și administrative din cadrul instituțiilor membre ale Asociației Facultăților de Economie din România, menite să îmbunătățească managementul universitar și să sprijine dezvoltarea continuă a acestora.
 - Sprijinirea creării, prin intermediul tehnologiilor digitale, a unor spații pentru dialog profesional, schimburi de bune practici în asigurarea calității, experiențe colaborative, acțiuni-suport pentru dezvoltarea competențelor profesionale și de management al calității;
- Promovarea și susținerea intereselor membrilor Asociației, prin contribuția la fundamentarea și monitorizarea strategiei și politicilor de modernizare a învățământului universitar românesc, în general, și a învățământului superior economic, în special prin:**
- asumarea responsabilității de consultant autorizat al entităților publice cu atribuții în domeniul educației și cercetării, prin implicarea tuturor cadrelor didactice din facultățile membre ale Asociației Facultăților de Economie din România, în procesul de elaborare și monitorizare a strategiei și politicilor naționale referitoare la rolul, locul și importanța învățământului superior economic în dezvoltarea durabilă a societății românești.;
 - sprijinirea inițiativelor adoptate de către membrii Asociației în scopul îmbunătățirii și extinderii serviciilor de inovare și transfer de tehnologie oferite comunităților locale și regionale pentru transformarea digitală și dezvoltarea regională sustenabilă, consolidării mecanismelor de schimb de informații și cunoștințe în domeniul digitalizării între actorii cheie de la nivelul comunității

locale și atragerii de parteneri cheie care să susțină logistic și financiar proiecte de soluții inovatoare în domeniul digital cu aplicabilitate în viața comunităților locale;

- diversificarea serviciilor prestate de instituțiile membre ale Asociației Facultăților de Economie din România către comunitatea locală și regională prin activități precum dezvoltarea unor servicii educaționale către membrii comunității lor în vederea realizării educației pe tot parcursul vieții și în direcții complementare programelor de studii universitare existente sau prestarea de servicii de consultanță în afaceri de către specialiștii din cadrul Asociației și a membrilor săi;
- inițierea unor întâlniri cu autoritățile guvernamentale, instituțiile europene și organizațiile internaționale pentru a influența politicile educaționale și de cercetare;

• **Dezvoltarea cooperării între membrii Asociației Facultăților de Economie din România prin conlucrare și consultare colegială pentru rezolvarea prin consens, într-o manieră constructivă a provocărilor care decurg din aplicarea legislației în domeniul învățământului superior precum și rezolvarea altor probleme de interes comun prin:**

- contribuirea la crearea unui mediu propice colaborării productive între toți membrii Asociației, în care schimbul liber de idei, inițiativele constructive și performanța la toate nivelele să fie susținute constant.
- inițierea și implicarea activă în organizarea dezbaterilor sub egida Asociației Facultăților de Economie din România, care abordează subiecte legate de aplicarea legislației în domeniul învățământului superior în general și al celui economic în particular, precum și alte teme de interes comun.
- colaborarea cu membrii Asociației în conceperea, implementarea și gestionarea unor proiecte inovative specifice domeniului de activitate al Asociației.

- încurajarea participării membrilor comunității universitare la evenimentele profesionale și științifice organizate de Asociație sau de către oricare dintre membrii săi.
 - recunoașterea contribuțiilor semnificative ale membrilor comunității universitare la realizarea obiectivelor Asociației, prin recompensarea acestora cu premii și distincții acordate pe baza unor criterii transparente.
- **Asigurarea vizibilității imaginii Asociației Facultăților de Economie din România în comunitatea universitară națională și europeană, în lumea științifică și în societate pentru acțiunile desfășurate în conformitate cu prevederile statutare prin:**
- dezvoltarea unui parteneriat strategic între membrii Asociației și instituțiile statului, autoritățile locale/regionale și organizațiile nonguvernamentale care să contribuie la armonizarea direcțiilor de acțiune ale părților și promovarea de proiecte comune pe teme specifice obiectului de activitate al Asociației;
 - implicarea în proiecte de cercetare și educație internațional prin participarea activă în consorții și proiecte financiare din fonduri europene va spori reputația Asociației în domenii de cercetare și educație;
 - promovarea constituirii unei rețele de relații în plan științific la nivel național și internațional, cu universități, centre de cercetare și asociații cu profil similar și interdisciplinar, din țară și din străinătate, cât și la nivel euro-regional, regional și național;
 - consolidarea relațiilor de colaborare cu reprezentanții mediului profesional, științific, de afaceri și social prin desfășurarea de activități comune care să răspundă intereselor specifice Asociației, precum și altor obiective reciproc avantajoase;
 - organizarea de conferințe, simpozioane și workshopuri la care să participe, atât experți internaționali, cât și membri ai comunității academice din România cu

scopul de a evidenția activitatea Asociației și pentru a crea noi oportunități de colaborare;

- contribuția la obținerea de resurse financiare din partea diferiților agenți economici necesare în organizarea de evenimente destinate sporirii vizibilității imaginii Asociației;
- actualizarea permanentă și extinderea volumului de informații conținut de site-ul Asociației Facultăților de Economie din România, interfață virtuală de mare impact, un mod de comunicare și de promovare a imaginii și activităților derulate de Asociație;
- prezența pe rețelele sociale pentru promovarea evenimentelor și a activităților Asociației;
- elaborarea de materiale promoționale prin tipărirea, în condiții grafice deosebite, a unor broșuri-pliante care să conțină informații legate de activitatea Asociației, în general, și evenimentele organizate de aceasta, în special, ce vor fi utilizate în cadrul întrunirilor sau evenimentelor organizate în țară și/sau în străinătate;
- dezvoltarea unui portofoliu relațional-informațional cu mass-media (organizarea de conferințe de presă când au loc evenimente, elaborarea anuală de materiale audio-video difuzate presei), menit să sporească gradul de informare a publicului larg cu privire la activitatea Asociației.

14.02.2025

Prof. univ. dr. habil. Spătariu Elena Cerasela